

www.agrimedia.ro



facebook.com/AGRIMEDIA

Anul XIX, nr. 4 (270)

01-14 Martie 2025

Preț: 18 Lei

agrimedia®

FMC

An Agricultural
Sciences Company

CEREALEle ȚINTEȘC SUS CU ERBICIDUL SENTRALLAS™!

Sentrallas™ LQM®

Erbicid



PENTRU TOATE
CEREALELE PĂIOASE



EFICACITATE
SUPERIOARĂ



TEHNOLOGIE
LQM®

- Spectru larg de combatere a buruienilor cu frunză lată, inclusiv turița (*Galium spp.*);
- Formularea LQM® asigură un control excelent al buruienilor;
- Selectivitate foarte bună pentru toate cerealele de toamnă și primăvară.

FMC, Sentrallas™, LQM® sînt mărci comerciale ale FMC Corporation și / sau ale unui afiliat. ©2025 FMC Corporation. Toate drepturile rezervate.

CLAAS

Un tractor la fel de
flexibil ca și mine?

Challenge accepted.
Cu noul AXOS 3.



Află mai multe:
axos3.claas.com



Anul agricol 2025 între provocări climatice și inovație digitală

Pe măsură ce ne apropiem de sezonul agricol 2025, mai multe tendințe esențiale conturează viitorul agriculturii, influențând atât activitatea fermierilor pe câmp, cât și dinamica piețelor internaționale de cereale. Schimbările climatice, digitalizarea și optimizarea lanțului de aprovizionare sunt doar câteva dintre provocările și oportunitățile care vor modela anul agricol ce urmează.

Clima capricioasă devine un factor tot mai imprevizibil în producția agricolă. În ultimii ani, am asistat la fenomene extreme, precum secete prelungite, inundații și variații bruște de temperatură, care afectează randamentele și calitatea recoltelor. În anul 2025, fermierii trebuie să se adapteze utilizând soiuri mai rezistente la stresul hidric și termic, dar și adoptând tehnici de conservare a apei, precum irigațiile eficiente și rotația culturilor. De asemenea, măsurile de reducere a emisiilor

de carbon și adoptarea practicilor agricole sustenabile vor deveni prioritare, atât din rațiuni economice, cât și pentru respectarea reglementărilor europene din domeniu. Piața globală a cerealelor va continua să fie influențată de factori geopolitici, politici comerciale și cererea tot mai mare din partea economiilor emergente. Instabilitatea economică și costurile ridicate ale energiei și transportului pot contribui la oscilații semnificative ale prețurilor. Pentru fermieri, acest lucru înseamnă o nevoie mai mare de diversificare a piețelor de desfacere și de asigurare a culturilor împotriva riscurilor financiare. În plus, se observă o tendință crescândă de contractare în avans a recoltelor, ceea ce poate oferi o stabilitate mai mare în fața incertitudinii prețurilor. Tehnologia joacă un rol tot mai important în agricultura modernă, iar anul 2025 va marca un nou pas în direcția

digitalizării proceselor agricole. De la senzori inteligenți care monitorizează solul și clima, la utilizarea dronelor pentru supravegherea culturilor și aplicarea precisă a inputurilor, fermierii dispun de instrumente care le permit să optimizeze producția și să reducă pierderile. Inteligența artificială și analiza datelor devin, de asemenea, aliați esențiali în luarea deciziilor strategice, permițând prognoze mai precise și un management mai eficient al resurselor. Anul agricol 2025 va fi marcat de provocări, dar și de oportunități semnificative. Fermierii care vor adopta soluții inovatoare și strategii adaptate noilor realități climatice și economice vor avea cel mai mult de câștigat. Agricultura viitorului este una sustenabilă, digitalizată și rezilientă în fața schimbărilor, iar cei care îmbrățișează această transformare vor fi liderii pieței în anii ce urmează.

Simona MUNTEANU



ISSN 2069 - 1238

SC AGRI MEDIA INVEST SRL

Str. Rîul Sadului nr. 8,
Bl. R22, Sc. B, Et. 9, Ap. 77
Sector 4, București

Tel. 031 / 439.97.46
redactie@agrimedia.ro

Anul XIX, Nr. 4 / 2025 (270)
1-14 martie 2025

REDACTOR-ȘEF

Simona Munteanu
simona@agrimedia.ro
0752.24.25.35



REDACTORI

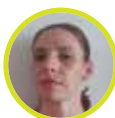
Ana Ioniță
ana@agrimedia.ro
0752.24.25.32



Ionuț Vinătoru
ionut@agrimedia.ro
0724.35.36.98



Roxana Drăghici
redactie@agrimedia.ro
0760.64.11.99



MARKETING

redactie@agrimedia.ro
031 / 439.97.46

ABONAMENTE ȘI DIFUZARE

Oana Neagu
0752.24.25.31
031 / 439.97.46
oana@agrimedia.ro



GRAFICĂ & DTP

Bogdan Mareș
031 / 439.97.46
redactie@agrimedia.ro



SUMAR:

3 Editorial

8 BASF dorește să contribuie semnificativ la inovarea agriculturii la nivel mondial

10 EuroGrainExchange 2025: Conturarea viitorului comerțului cu cereale din Europa de Est și nu numai

12 AgriTrade Summit 2025 – eveniment de referință în agribusiness-ul românesc

16 O viziune comună privind viitorul agriculturii europene

18 Grupul Periş anunță rezultate financiare remarcabile și extinderea portofoliului de produse

20 Prelungirea sesiunii Schemei pentru Energie regenerabilă

22 The Pecking Order 2024 – măsuri urgente pentru bunăstarea puilor broiler

24 Doamnele din agribusinessul românesc la Agri Trade Summit

26 Soluții de biocontrol în agricultură și silvicultură la Eco - Advance Agritech

28 Syngenta își extinde portofoliul de produse biologice și biostimulatori pentru agricultură

30 Asigurarea protecției fitosanitare a culturilor cu produse Gemetica

32 IPSO Agricultură oferă o gamă completă de soluții avansate de irigații

34 Noul website www.agroconcept.ro este acum live și vă invităm să îl descoperiți!

36 Subvenționarea accizei la motorina utilizată în agricultură continuă și în 2025

38 Pietroasa, vinuri noi cu iz istoric

**STOP! pesticide contrafăcute și ilegale!
Atenție agricultori, infractorii vă fură munca!**



**Nu vă lăsați păcăliți și NU cumpărați produse contrafăcute!
Produsele contrafăcute sunt ilegale și vă pot distruge culturile!**



Atenție! Au fost identificate pe piață produse contrafăcute, cu denumirea falsă de **"Mospilan 20 SG"**, cu etichete în limba maghiară, ucraineană etc., în diverse ambalaje.

Aceste produse au un conținut și proprietăți fizico-chimice total diferite de cele ale produsului original omologat în România, care este produs de către compania japoneză Nisso Chemical Europa și comercializat exclusiv în România de către Summit Agro România și partenerii săi.

Aceste produse contrafăcute, cu denumirea falsă de **"Mospilan 20 SG"**, nu au fost omologate și testate în România și vă pot distruge culturile, vă pot polua terenurile și producția agricolă. Pentru a evita impactul negativ asupra consumatorilor, recoltele compromise cu asemenea produse contrafăcute trebuie distruse, întrucât conțin reziduuri de produse neomologate în România și nu vor fi acceptate pentru comercializare de către rețelele de magazine alimentare din țară și la export.

În partea dreaptă, vedeți cum arată SINGURUL PRODUS ORIGINAL MOSPILAN 20 SG, omologat în România și folosit cu succes de peste 20 de ani de către agricultori.

În partea stângă, vedeți cum arată unul din produsele contrafăcute, de care trebuie să vă feriți.

Haideteți să facem împreună SCUT împotriva comercializării și utilizării de produse contrafăcute în agricultură! Pentru aceasta, vă rugăm să ne transmiteți la adresa de e-mail sesizari@sumi-agro.ro orice situație ce vă ridică suspiciunea comercializării de produse CONTRAFĂCUTE din portofoliul Summit Agro România. Vă asigurăm că Summit Agro România ia toate măsurile necesare pentru depistarea și înlăturarea produselor contrafăcute de pe piață. Produsele contrafăcute produc prejudicii importante atât fermierilor și consumatorilor de produse agricole, precum și companiei Summit Agro România și partenerilor săi.



În dialog cu fermierii

• «Sunteți câștigător al trofeului „Porumb elementele cheie la cultura de porumb»



Bită Racman, administrator Racman SRL, loc. Hodivoaia, județul Giurgiu

„Am obținut premiul „Porumbul de Aur” la categoria „Neirigat” pentru recolta de 17.460 kg/ha obținută în 2019. Prelucrarea atentă a

terenului joacă un rol important. În zona mea este necesară arătura de bază, adâncă, pentru ca plantele să-și dezvolte bine sistemul radicular, iar în sol să se înmagazineze cât mai multă apă. Fără precipitații nu poți face producții mari. Alegerea momentului pentru semănat este importantă și se face luând în considerare grupa de maturitate a hibridului cultivat. Hibridul cu care am câștigat trofeul provine de la Pioneer, dar am obținut producții bune și cu cei de la Dekalb. Folosesc hibrizi din grupa FAO 400. O verigă esențială este menținerea culturii curate, fără buruieni, dăunători și boli. Sămânța trebuie tratată împotriva atacului de *Tanymecus*, iar pentru dăunătorii din timpul vegetației, precum *Ostrinia* și *Helicoverpa*, trebuie urmărit zborul lor pentru a interveni la timp. Cultura din 2019 a beneficiat de o fertilizare de bază, apoi de una administrată la semănat, pe rând, dar și în vegetație, când am aplicat uree NG, cu eliberare treptată a azotului. Anul trecut nu am mai intervenit cu aceeași cantitate de îngrășămintă pentru că nu am avut precipitații. În ultimii 4 ani producțiile la cultura de porumb au fost în scădere. Anul acesta am redus semnificativ suprafața pe care o voi cultiva cu porumb. Dacă nu ai rezervă de apă suficientă în sol, cultura de porumb este riscantă. Un coleg din breaslă spunea că dacă până la Crăciun nu ai 300 litri/mp acumulați în sol, mai bine nu semeni porumb. În anii în care am avut până la Crăciun o rezervă de 370 l/mp am obținut producții de 10 t/ha. La această oră, cu zăpada care a căzut, abia avem 300 l/mp”



Ionuț Grîu, KC Agro Management, oraș Buziaș, județul Timiș

„Producția pentru care am câștigat trofeul la categoria „Neirigat” a fost cea obținută anul trecut și a fost de 15.056 kg/ha. În ultimii ani ne-am

concentrat foarte mult pe asigurarea unei polenizări optime la cultura de porumb și pe conservarea apei în sol. Anul trecut, pe sola înscrisă în concurs, am început semănatul la sfârșitul lunii martie, ceea ce a permis evitarea polenizării în perioada de arșiță. Pentru alegerea epocii de semănat monitorizăm evoluția temperaturii la sol, astfel încât timp de 5 - 7 zile temperatura medie să depășească 7 grade Celsius la nivelul solului și cu tendință de creștere. Succesul în agricultură ține și de noroc. Anul trecut, la mijlocul lunii aprilie am avut două nopți cu temperaturi de -2, -3 grade Celsius, iar cultura de porumb se afla în stadiul de 3 -4 frunzulițe. Plantele au stat pe loc 7 zile, după care și-au revenit și au început să se dezvolte. Acordăm atenție păstrării apei în sol cumulate în perioada iernii; în toamnă facem o mobilizare a solului, scarificăm cu un cultivator greu, după care facem o pregătire a terenului cu grapa cu discuri astfel încât numărul de treceri în primăvară să fie unul minim sau să semănăm direct. Noi urmărim foarte mult reducerea costurilor și obținerea unei producții medii de 8 t/ha. În cadrul exploatației de 6.300 ha cultura de porumb ocupă 1.200 ha, iar anul trecut producția medie a fost de 8,5 t/ha. În asolament avem și cultura de porumb irigată.”



bul de aur”. Care sunt, în opinia dvs., pentru obținerea unei producții mari?»



Cristian Iacob,
adm. **Cristagri SRL,**
loc. **Bordușani,**
judetul **Ialomița**

„Am câștigat trofeul la categoria „Irigare prin picurare”, cu producția de 17.016 kg/ha obținută în anul 2024.

În primul rând trebuie

acordată atenție lucrării de semănat astfel încât să ai o răsărire uniformă – 99% din plante să răsară în aceeași zi. După aceea este foarte importantă combaterea buruienilor și, mai ales, evitarea aplicării de erbicide în perioade cu temperaturi mai scăzute pentru a nu provoca stres plantelor de porumb. Un alt factor cheie este asigurarea apei pe perioada înfloritului și polenizării. Dacă în această perioadă cultura nu are apă, ea poate fi compromisă.

Întotdeauna am optat în fermă pentru cultivarea mai multor hibrizi, pentru că se întâmplă ca unii hibrizi să polenizeze mai bine. Anul 2024 a fost foarte călduros. După perioada înfloririi au fost temperaturi de 40 de grade Celsius, și nu doar o zi, ci chiar 10-12 zile la rând. Cel mai timpuriu hibrid pe care îl cultivăm face parte din grupa FAO 450 și cel mai tardiv din grupa FAO 600. În rest, tehnologia este simplă – nu diferă foarte mult de cea a grâului sau a rapiței. Schimbarea pe care am făcut-o deja încă din toamnă este la schema de nutriție, în sensul că am fertilizat și cu potasiu (clorură de potasiu). Pe suprafața unde vom iriga prin picurare vrem să facem fertirigații faziale.

În cadrul fermei lucrăm 650 ha, iar porumbul ocupă anul acesta o suprafață mai mare, de cca 280 ha. Irigăm cu sisteme de tip pivot și liniare pe 180 ha și cu linii de picurare pe 100 ha“



Cristian Mărginean,
comuna **Adămuș,**
judetul **Mureș**

„Împreună cu tatăl meu am câștigat trofeul la secțiunea „Neirigat” doi ani la rând, în 2022 și 2023, când am obținut producții de 14.000 kg/ha, respectiv 13.400 kg/ha.

Consider că principalele

elementele cheie la cultura de porumb sunt semănatul, alegerea hibrizilor și cultivarea lor în funcție de gradul de aprovizionare în nutrienți a parcelelor, precum și momentul aplicării îngrășămintelor.

Totodată este important să cunoști și cantitatea de precipitații căzută în zonă. Noi avem o stație meteorologică mare la cca 5 km distanță de fermă, dar avem și stații meteo personale.

Demarăm semănatul atunci când în sol se înregistrează temperatura optimă și tendința temperaturilor este în creștere.

Toamnele la noi sunt de obicei ploioase - excepție făcând anul trecut, și, neavând uscător, alegeam hibrizi de porumb cât mai timpurii. Acum cultivăm o paletă mai variată de hibrizi.

În fiecare an facem analize de sol, revenind pe aceeași parcelă la un interval de cca 5 ani.

Momentul aplicării îngrășămintelor chimice este foarte important. Noi încercăm să le aplicăm înainte de ploaie sau, dacă se poate, chiar în timpul ploii, ca să nu se piardă. În ultimul an am încercat prășitul cu fertilizare pe rând. Rezultatele au fost un pic mai bune, dar n-am avut noroc de precipitații.

Încercăm să semănăm cât mai precis și facem teste în acest sens semănând în normă variabilă. Am constat că producțiile sunt aproximativ aceleași, dar costurile sunt mai mici în cazul semănatului variabil. În viitor vom încerca să aplicăm și îngrășămintele în cantități variabile și chiar să utilizăm fertilizanți lichizi. La cultura de grâu am administrat îngrășămintele lichide.

Un alt aspect căruia trebuie să-i acordăm atenție este combaterea dăunătorilor. Până acum, cel puțin în zona noastră, nu aveam probleme cu sfredelitorul porumbului“





În luna ianuarie a acestui an, Gustavo Palerosi Carneiro, Senior Vice President al diviziei europene BASF Agricultural Solutions, a fost prezent în România, iar pe data de 21 a susținut o conferință de presă în orașul Alexandria, județul Teleorman, după încheierea simpozionului regional dedicat tehnologiilor BASF pentru protecția culturilor agricole.

BASF dorește să contribuie semnificativ la inovarea agriculturii la nivel mondial

„Cred că agricultura este una dintre industriile de bază, ce are legătură cu natura, iar să fii fermier este cea mai importantă meserie din lume. Menirea noastră este să contribuim la obținerea de produse agricole de calitate, care să fie folosite pentru producerea de alimente superioare, la un preț accesibil”, a susținut **Gustavo Palerosi Carneiro**. Viziunea companiei pentru un viitor durabil în agricultură se bazează pe mai mulți piloni: obținerea de recolte mai mari cu impact mai mic asupra mediului înconjurător, cultivarea de plante rezistente la schimbările climatice, generarea de dioxid de carbon mai puțin per tona de recoltă,

menținerea biodiversității și conservarea resurselor naturale. „Încă avem soluri fertile pe întreaga planetă care ne permit să producem suficientă hrană, dar întrebarea este dacă vom avea aceeași situație peste 50 sau 100 de ani. De aceea, cred că este din ce în ce mai important să dezvoltăm soluții în care agricultura și natura să coexiste. În ultimii ani, schimbările climatice au provocat efecte adverse foarte vizibile în agricultură. Evoluția vremii este mai dificil de prevăzut și în aceste condiții fermierii nu știu dacă își pot recupera investițiile. Acest lucru afectează nu doar profitabilitatea fermelor,

ci și alte aspecte. Ne preocupă reducerea efectelor fenomenelor climatice asupra agriculturii și, în același timp, reducerea impactului pe care îl are agricultura asupra climei.”



În cadrul conferinței de presă, reprezentantul companiei germane a prezentat prioritățile strategice globale pe care aceasta le are în domeniul agriculturii: să fie partenerul preferat al fermierilor, să furnizeze soluții inovatoare pentru a răspunde celor mai presante probleme cu care se confruntă fermierii, să contribuie la transformarea digitală a agriculturii și industriei, dar și să fie recunoscută ca lider în ceea ce privește agricultura durabilă. „BASF a luat ființă în urmă cu 160 de ani și în tot acest timp a adus inovare în agricultură. În fiecare an investește aproximativ 9% din cifra de afaceri în activitatea de cercetare și dezvoltare și acesta este modul în care BASF dorește să aibă impact asupra dezvoltării agriculturii. Compania deține 4 centre majore și peste 25 de locații pentru desfășurarea activității de cercetare și dezvoltare, în cadrul căreia sunt implicați peste 3.000 de angajați. Totodată, BASF deține peste 200 de fabrici regionale de producție și reproducere a semințelor. În anul 2023, cifra de afaceri a companiei a fost de 10 miliarde de euro.”

Un portofoliu extins de produse și servicii pentru piața europeană

„În ultimii 15 ani, în Europa a fost înregistrată doar o substanță activă anual. BASF are în plan lansarea 8 substanțe active la nivel global până în anul 2030, iar în funcție de procesul de omologare, 4 dintre acestea vor fi înregistrate și în Europa. Veniturile generate de noile produse vor depăși 7,5 miliarde de euro până în anul 2033. Este trist faptul că în Europa s-a dezvoltat ideea că pesticidele sunt dăunătoare. Aș dori să se facă o comparație între agricultură și sănătatea umană. Când ești bolnav, medicamentele te ajută să te însănătoșești și au un impact pozitiv. Produsele de protecția plantelor funcționează în agricultură la fel cum o fac medicamentele pentru oameni. Din nefericire, în Europa este o dezbatere mai mult filozofică decât științifică. Aceeași situație este și în cazul plantelor modificate genetic. Consider că face parte din activitatea noastră de lobby să explicăm aceste lucruri. Trebuie să avem un dialog cu autoritățile, în care să arătăm că inovarea este un lucru pozitiv și nu ar trebui să luptăm pentru a avea mai puține produse chimice, ci pentru produse mai bune și mai eficiente”, a susținut **Gustavo Palerosi Carneiro**. Noile produse pe care compania le are în plan pentru lansare pe piața europeană au acțiune erbicidă (Luximo), fungicidă (Pavecto), insecticidă (Axalion), dar și un rol în managementul eficient al nutrienților. „Avem un număr mare de

proiecte și parteneriate cu companii start-up în vederea dezvoltării de soluții biologice. De asemenea, lucrăm și pe partea dezvoltării de produse care conțin feromoni de ultimă generație. În zona digitalizării, deținem platforma globală Xarvio® Digital Farming, care este folosită în multe țări pe o suprafață de peste 19 milioane de hectare, începând din primul trimestru al anului trecut. Un alt serviciu pe care îl oferim este Carbon Farming, care ajută fermierii să reducă emisiile de CO₂ și să obțină certificate de carbon astfel încât să-și sporească veniturile fermelor. Carbon Farming este introdus deja în Germania, unde vom avea primele certificări anul acesta și avem în plan să introducem cât de curând posibil acest serviciu și în România. Ne dorim să lucrăm cu companii din lanțul alimentar și să avem un preț definit dinainte al acestor credite de carbon pentru a exista vizibilitate asupra recuperării investițiilor făcute în vederea reducerii amprente de carbon. Nu în ultimul rând, vreau să vorbesc și despre programul nostru pentru obținerea de grâu hibrid. Lucrăm la acest proces de 10 ani și avem un angajament financiar semnificativ. Planificăm lansarea primelor varietăți hibride de grâu până la finalul acestui deceniu. Ideea este să aducem pe piață hibridi de grâu care să fie mai rezistenți la schimbările climatice și să asigure o profitabilitate mai mare fermierilor. Primele piețe unde planificăm să lansăm varietăți de grâu hibrid sunt Germania, Franța, Polonia și Ucraina”, a mai declarat **Gustavo Palerosi Carneiro**.

EuroGrainExchange 2025: Conturarea viitorului comerțului cu cereale din Europa de Est și nu numai

În perioada 10-11 aprilie 2025 la Radisson Blu Hotel, București, va fi epicentrul comerțului cu cereale, unul dintre cele mai importante forumuri din industrie pentru piețele din Europa de Est, Balcani, regiunea Dunării și Marea Neagră. Cu peste 700 de lideri din industrie, comercianți, experți în logistică și analiști, EuroGrainExchange 2025 oferă o oportunitate excelentă de a naviga în peisajul mereu în evoluție al piețelor de cereale și semințe oleaginoase.

Pe parcursul a două zile dinamice, participanții vor avea ocazia să interacționeze cu jucătorii de top, care vor oferi informații exclusive despre **fluxurile comerciale regionale, tendințele pieței globale, provocările logistice și schimbările politice.** **Prima zi** va aborda piețele regionale, fluxurile comerciale și realitățile logistice. Din **Ungaria și România** – Tamás Vincze (East Grain) va analiza tendințele pieței, din **Bulgaria** – Asen Georgiev (Grainstore) va prezenta cererea și oferta din Bulgaria, din **Serbia** – Aleksandar Lalic (Agricom) va explora transportul cerealelor cu camioane, pe căi feroviare și cu barje. **Ucraina**, reprezentată de Christina Serebriakova (ASAP) va analiza schimbările în fluxurile comerciale și tendințele din Ucraina, din **Polonia** – Norbert Sztolc (Polish Agro) va evidenția rolul Poloniei în fluxurile europene de cereale. Din **Piața Iberică** – Zlatomir Kovachev (Cargill Spania) va discuta despre

rolul cheie al Spaniei și Portugaliei în aprovizionarea cu cereale din diverse origini, iar din **Turcia** – Semir Özgentürk (Bunge) și Güneş Birgen (Rotel) vor examina poziția Turciei ca putere de export la Marea Neagră. **Uleiurile & Potrivirea cererii**, prin vocea lui Rui Miguel Costa (Sovena Portugalia) va analiza tendințele cererii și ofertei de uleiuri. Cu privire la **Strategii de piață și realități de tranzacționare**, Florin Constantin (AgXecutive România) va găzdui o sesiune Q&A care acoperă provocările cheie ale pieței, iar Petar Dimitrov (Agricore Bulgaria) va modera o sesiune interactivă pe toate subiectele majore ale panelului. **Ziua a doua** se concentrează pe un peisaj economic mai larg, abordând provocările și oportunitățile din regiunea Mării Negre și Balcani. Se va discuta despre logistica transporturilor - **Dunărea ca un coridor comercial strategic**, cu Florin Bratucu (COFCO România), despre **Calitatea culturilor &**

Riscuri de management, iar Victoria Golubyatnikova (SGS) va împărtăși o părere din interior. **Reevaluarea pieței de la Marea Neagră**, Jade Delafraye (Argus Media) va descoperi noi dinamici care modelează regiunea, iar despre **Politică & Perspective de extindere**, Cristina Cionga (FAPPR România) va explora viitorul Politicii Agricole Comune și perspectivele de extindere cu Ucraina și Balcanii de Vest.

Data: 10-11 Aprilie, 2025

Locație: Radisson Blu Hotel București – Centrul de Congrese

Tip: Expoziție de afaceri + conferință cu paneluri de discuții

Înregistrare: eurograinevents.com (se aplică reduceri de grup)

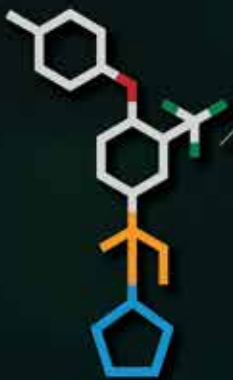
EuroGrainExchange 2025 este mai mult decât o conferință - este locul în care comerțul cu cereale se conectează, colaborează și avansează. Nu ratați șansa de a face parte din discuțiile care definesc piețele de mâine.



Daxur[®]

Fungicid antistres care menține echilibrul

între producția obținută și
bugetul alocat.



Conține

Revysol[®]



BASF

We create chemistry

Utilizați cu precauție produsele fitosanitare. Citiți întotdeauna eticheta și informațiile
despre produs înainte de utilizare. Atenție la simbolurile și indicațiile de pericol.



La finalul lunii februarie, AGRIColumn, sub coordonarea lui Cezar Gheorghe, expert și analist în comerțul cu cereale, a organizat a treia ediție a Agri Trade Summit, eveniment de referință în agribusiness-ul românesc, la care au participat circa 1300 de invitați: lideri ai industriei agricole, traderi internaționali, fermieri, asociații de profil și experți în domeniu.

AgriTrade Summit 2025 – eveniment de referință în agribusiness-ul românesc

Evenimentul a debutat cu panelul „Lideri și expertiză”, unde au fost prezenți factori de decizie din companii de top, printre care Jean Ionescu (CEO Corteva Agriscience România & Republica Moldova), Octavian Canta (senior trader ADM), Mihai Niculae (manager trading și procesare BUNGE), Anahita Hamzeh (trader AGRINVEST), Reinis Bekeris (Risk Manager & Broker StoneX Financial Europe) și Alexander Bobylov (Commodities Products & Business Development EURONEXT). Au fost recunoscute și „doamnele de fier” ale agribusiness-ului românesc, printre care Maria Cîrjă

(Marketing Manager România & Republica Moldova Corteva Agriscience), Iulia Blagu, Iris Rosculeț, Oana Florea și Elena Andrei care conduc afaceri de succes în producția agricolă.

Inovația și agricultura sustenabilă

În cadrul dezbaterilor, s-au evidențiat tendințele esențiale care vor influența sezonul agricol 2025, atât în ceea ce privește activitatea din câmp, cât și fluctuațiile piețelor internaționale de cereale. S-au adus în discuție teme precum impactul schimbărilor climatice asupra culturilor, soluții de optimizare

a lanțului de aprovizionare și rolul digitalizării în agricultură. **Jean Ionescu** a vorbit despre inovațiile care deschid calea



către o producție agricolă prosperă pentru fermierii români, prezentând cele mai recente produse în protecția culturilor, genetică și soluțiile Corteva Biologicals, subliniind dedicarea companiei pentru sprijinirea fermierilor. Expertul a subliniat importanța inovației și sustenabilității în agricultură, evidențiind necesitatea adoptării tehnologiilor avansate de către fermierii locali. În cadrul acestui angajament, Corteva Agriscience a prezentat un portofoliu complex de soluții, inclusiv Inatreq™ Active, o moleculă revoluționară, formulată sub denumirea comercială Queen™, eficacitate superioară împotriva Septoriozei și a ruginii la cereale; Arylex™ Active, care oferă un control eficient împotriva buruienilor dicotiledonate rezistente; Proquinazid, molecula din componenta fungicidului Verben™, asigură un control eficient al făinării, iar Spinosad (Qalcova™), un insecticid de origine naturală, reprezintă o soluție sustenabilă pentru gestionarea dăunătorilor. În ceea ce privește portofoliul de semințe, Jean Ionescu s-a concentrat pe hibridul de floarea-

soarelui Pioneer® P64LE280, special dezvoltat pentru a rezista manei. Prin accentul pus pe patologia acestei culturi și cercetarea pe termen lung, Corteva Agriscience a reușit să dezvolte acest hibrid care oferă o rezistență puternică la mană. Integrarea soluțiilor biologice în practicile agricole reprezintă o abordare progresistă, oferind o soluție viabilă pentru problemele generate de secetă, temperaturile extreme și rezistența la dăunători. În final, Jean Ionescu a discutat despre potențialul transformator al Noilor Tehnici Genomice (NGTs) în ameliorarea culturilor, subliniind rolul acestora în accelerarea dezvoltării caracteristicilor îmbunătățite ale plantelor și importanța accesului fermierilor europeni la aceste tehnologii.

România la nivelul unor țări precum Gabon?

Unul dintre cei mai buni trader din bazinul Mării Negre, **Octavian Canta ADM** a făcut o analiză amănunțită a evoluției pieței de cereale și a aspectelor militare și comerciale care au afectat-o, nesiguranțe privind taxele de import în unele state. "Ca perspective în România, unde s-a mărit suprafața de păioase, și se așteaptă producții bune, normale ar putea duce exportul de la circa 6 milioane tone spre 8-9. Dar incertitudinea este încă mare. Evoluția prețului la porumb: afectat de secetă, de probleme de calitate, de competitivitate, (Ucraina rămâne principalul furnizor în Marea Neagră). Dar USDA a redus perspectivele de producție în Brazilia și Argentina cu circa 1 milion de tone, stocurile sunt mici, ceea ce ar putea stimula creșterea prețurilor

în Europa, însă războaiele comerciale ar putea influența cursurile. Sunt speranțe bune privind producțiile de grâu orz și rapiță", a estimat traderul ADM. Reprezentantul Bunge a apreciat piața uleiurilor vegetale, de floarea soarelui și rapiță, spunând că în ultimul sezon producția de ulei de floare a scăzut, în special din recolta din UE și Ucraina, dar per ansamblu prețurile sunt influențate de producția cu cea mai mare pondere, cea de palmier. **Cezar Gheorghe** a realizat o radiografie a agriculturii românești, arătând evoluția producțiilor și a piețelor 2007-2024. Cantitățile de grâu au variat foarte mult de la un an la altul, cu diferențe mari, la fel este și cazul producției de rapiță și de semințe de floarea soarelui. "Toate aceste mari variații înseamnă lipsa apei și a infrastructurii de irigații. Surprinzător este că în acest moment România este pe locul 1 la exportul de grâu în UE, după un an 2024 dezastruos pentru fermieri, la fel este și la orz. Cumulat grâu (4,65 mil tone până acum în portul Constanța), orz și puținul porumb (6 mil tone ceea ce reprezintă foarte puțin), suntem pe locul 1 la export, a spus expertul. Cezar Gheorghe a mai arătat în analiza sa că România a pierdut în 4 ani de secetă valoarea unui an de recoltă normală, adică 29 milioane tone. Ca valoare, circa 1,8 miliarde euro doar în 2024, la care se adugă banii investiți și nerecuperati, încă 1 miliard euro. În 4 ani sunt aprox 10 miliarde euro! Referitor la raportul între populație angajată în agricultură vs venitul adus de un angajat, în comparație cu alte state membre UE și SUA,



noi avem peste 10% angajată în agricultură (cel mai mare din UE), dar valoarea adusă de un angajat/an este foarte redusă, iar din 1991 până 2020 nu am reușit să depășim 5000 dolari, (media UE - 25 mii euro/cap angajat/an). România este la nivelul unor țări precum Gabon...

În anul 2025, dacă totul merge bine, România va atinge un nou record privind producțiile de grâu și rapiță, sunt câteva dintre concluziile analizei. Soluții propuse pentru a crește valoarea producțiilor, implicit un plus de valoare adus de cei angrenați în domeniu: asociere, sub orice formă a fermierilor pentru a-și crește performanța; să formeze unități de procesare, la nivel județean la început, să lucreze împreună cu marii traderi sau procesatori.

Îndemn la colaborare și susținerea asociațiilor profesionale

Printre asociațiile prezente la dezbateri au fost CFRO, LAPAR și UNCSV.

Florian Ciolacu, director executiv CFRO a afirmat că unul dintre obiectivele principale ale organizației este

recâștigarea competitivității agriculturii, ca un proces care are nevoie de ingrediente politice, financiare, tehnologice, dar mai ales de oameni. În ultimi ani agricultura românească a fost pe pierdere, arată o analiză sistemică. Ca efecte, au rezultat: o creștere a gradului de îndatorare, pierderea unor piețe, amânarea investițiilor, deficit major de finanțare. "Azi suntem în fața unor decizii de transformare, dar nu putem găsi soluții la aceste probleme fără o schimbare radicală a modului de gândire. De aceea ne gândim la o abordare integrată a sistemului agricol, pentru că avem producători valoroși. Nu putem vorbi de sustenabilitate pe termen lung dacă fermele se dedică exclusiv producției primare și comerțului cu cereale. Dar schimbarea trebuie să vină de la fiecare fermier în parte, iar CFRO are proiecte și programe active de formare în acest sens", a spus Florian Ciolacu. Același mesaj de colaborare l-a avut și **Mircea Băluță președinte UNCSV**: "2024 a fost un an în care am văzut ce ne lipsește, ce probleme avem, dar în același timp ne-a arătat că numai

colaborând putem să găsim soluții financiare, de strategie, juridice, tehnologice etc". În același ton a fost și **Liliana Piron, director executiv LAPAR**, care a vorbit despre eforturile constante, numeroasele demersuri făcute la autoritățile române și europene privind condițiile de lucru din ferme și diverse acte normative, subliniind că "schimbarea pe care v-o doriți trebuie să înceapă de la dvs. fermierii, și contribuția fiecăruia, care contează mai mult decât v-ați putea imagina. Apelați la organizațiile profesionale, indiferent de numele lor", a spus ea la final. Pe lângă sesiunile de discuții și dezbateri, Agri Trade Summit a fost un catalizator de oportunități pentru actorii din domeniu – fermieri, distribuitori, furnizorii de inputuri agricole, companii de trading și procesatori. Printre participanți s-au numărat și reprezentanți ai companiilor Ecofol România, Romtextil, ING România, Comvex, Agro Est Muntenia, PPC Energy România, cooperative BraiCoop etc. Cu fiecare ediție, Agri Trade Summit își reafirmă misiunea de a transforma agricultura în business și de a sprijini dezvoltarea unui ecosistem agricol performant, adaptat cerințelor pieței globale. „Agri Trade Summit 2025 a fost un punct de întâlnire pentru cei care dau tonul în industria agricolă. Am văzut un interes crescut pentru digitalizare, inovație și sustenabilitate, ceea ce ne confirmă că România are potențialul de a deveni un jucător strategic pe piața agribusiness-ului internațional”, a declarat **Cezar Gheorghe, fondator AGRIColumn**.

Roxana DRĂGHICI





 - **BASF**

We create chemistry

Delan[®] Pro

Unic la fel ca opera ta de artă

Un nou fungicid pentru combaterea manei la vița de vie

- reprezintă combinația unică a celor două substanțe active (ditanon și fosfonați de potasiu), asigurând o combatere eficientă a manei la vița de vie.
- protejează noile creșteri și stimulează mecanismele naturale de apărare ale plantei.
- are o performanță ridicată chiar și în condiții climatice dificile.
- este o soluție inovatoare dedicată artei de a face vin (nu influențează proprietățile organoleptice ale vinului).

Utilizați cu precauție produsele fitosanitare. Citiți întotdeauna eticheta și informațiile despre produs înainte de utilizare. Atenție la simbolurile și indicațiile de pericol.

O viziune comună privind viitorul agriculturii europene

Elli Tsiforou, secretar general al Copa-Cogeca, a participat la evenimentul aniversar al asociației de fermieri AAC organizat în luna februarie la București, în cadrul căruia a vorbit despre viziunea fermierilor europeni referitoare la dezvoltarea domeniului agricol în UE și căile de acțiune necesare pentru a avea o agricultură durabilă și rezilientă la nivel comunitar.

Această viziune, intitulată „From field to future”, respectiv „Din câmp spre viitor”, a fost adoptată la sfârșitul anului trecut, iar în cadrul procesului democratic au avut loc foarte multe întâlniri în cadrul grupurilor de lucru și au fost aduse contribuții ale organizațiilor naționale de fermieri și ale cooperativelor agricole. Documentul reprezintă un acord de competitivitate echitabil pentru agricultori și cooperativele agricole, care să asigure o durabilitate economică, de mediu și socială. De la instituțiile europene se așteaptă la menținerea și crearea de perspective în viitor, oferind stabilitate, predictibilitate, încredere, certitudine juridică și consecvență. Totodată, Copa-Cogeca se așteaptă ca importanța strategică a sectorului să se traducă în acțiuni concrete. Organizația a creionat 11 căi de acțiune, care să conducă la un viitor agricol european prosper. Prima cale constă în reducerea birocrăției și instituirea unei noi

governanțe, în care implicarea agricultorilor și cooperativelor să fie mai mare în procesul decizional al UE. În acest sens, Copa-Cogeca solicită transparență și procese democratice, asigurarea unei participări extinse a fermierilor la consultații și procesele decizionale, evaluarea oricărei propuneri de politică agricolă din punct de vedere economic, social, juridic și științific pentru a estima impactul lor asupra securității alimentare și a zonelor rurale. Copa-Cogeca solicită majorarea finanțării liniilor bugetare PAC și finanțare suplimentară din afara PAC pentru cerințe suplimentare. Se dorește un cadru financiar multianual – distinct și independent - care să reflecte inflația și cerințele tot mai mari ce se abat asupra agriculturilor. Cu toate că agricultura este responsabilă pentru 1,3% din PIB-ul european, PAC are alocat doar un procent de 0,4% din PIB-ul Uniunii Europene. În opinia organizației, luarea în considerare a ideii de realocare a cheltuielilor UE într-un singur fond pentru fiecare stat membru

ar submina sprijinul menit pentru agricultură, ar spori complexitatea și incertitudinea pentru exploatațiile agricole, ar fragmenta piața unică și ar intensifica diferențele dintre statele membre. Un alt punct important al poziției comune este consolidarea PAC pentru a asigura competitivitatea agriculturii europene și îmbunătățirea poziției agricultorilor în lanțul alimentar. Potrivit Copa-Cogeca, politica agricolă comună trebuie consolidată și este nevoie de: menținerea sprijinului direct pentru toți agricultorii, indiferent de dimensiune și tipul de producție, instrumente de gestionare a riscurilor pentru a ajuta fermierii să facă față fenomenelor meteorologice extreme și perturbările de piață, măsuri de protecție mai stricte împotriva practicilor comerciale neloiale, promovarea cooperării fermierilor prin cooperative și crearea de flexibilitate juridică pentru producătorii agricoli pentru a ajuta la îmbunătățirea poziției pe piață a fermierilor. Totodată, se propune garantarea unei forme echilibrate de durabilitate, permițând agriculturii să contribuie



la obiectivele UE în domeniul economic, de mediu și social. Pentru a tinde către o agricultură competitivă și durabilă, este nevoie de autorizări mai rapide pentru produse de protecția plantelor, de un cadru de reglementare echilibrat, bazat pe știință, care ar trebui să sprijine inovarea în domeniul ameliorării plantelor, inclusiv noile tehnici genomice (NGT), utilizarea datelor în agricultură pentru a îmbunătăți gestionarea și durabilitatea economică, consolidarea colaborării dintre organizațiile de fermieri, instituții de cercetare și companiile private, consolidarea serviciilor de consultanță agricolă și a schimburilor de cunoștințe în vederea adoptării practicilor agricole durabile. În vederea îmbunătățirii poziției agricultorilor în lanțul alimentar, cooperativele agricole joacă un

rol esențial și de aceea se solicită un sprijin adecvat pentru acestea, cu accent pe regulamente de facilitare și programe de sprijin. De asemenea, se dorește un sprijin mai consistent în vederea inovării și implicării în proiecte de durabilitate bazate pe știință. O strategie de reinnoire a generațiilor în agricultură, bazată pe creșterea competitivității fermelor europene, reprezintă un document esențial pentru Copa-Cogeca. Pentru tinerii fermieri ar trebui puse în aplicare măsuri precum pachete de împrumuturi, condiții fiscale îmbunătățite și inițiative educaționale. De asemenea, ar trebui explorate măsuri specifice pentru a facilita succesiunea fermelor și pentru a sprijini noii fermieri care intră în sector. Un alt pilon-cheie pentru un

sector ambițios și competitiv îl reprezintă implementarea unei politici comerciale echitabile. De pildă, Copa-Cogeca nu acceptă acordul Marcosur și niciun alt acord care nu ține cont de îngrijorările cheie ale fermierilor și de divergența între standardele de producție și impactul cumulativ asupra sectoarelor sensibile. Organizația consideră că o intensificare a colaborării cu partenerii de la Organizația Mondială a Comerțului și cu alte forumuri multilaterale este crucială. Și să nu uităm că scopul politicii agricole comune este să sprijine agricultura pentru a furniza alimente sigure, nutritive, de înaltă calitate și la prețuri accesibile pentru consumatorii europeni. De asemenea, în materie de energie regenerabilă, agricultura poate contribui la obiectivele UE.

Revista
agrimedia™ **ONLINE. ORIUNDE. ORICÂND**

agrimedia.ro/articole
website optimizat pentru toate tipurile de sisteme desktop, laptop, tabletă și smartphone

Grupul Periş anunță rezultate financiare remarcabile și extinderea portofoliului de produse

Abatorul Periş SA și subsidiarele sale, Cathedral Distribution SRL și Policalita SRL, au înregistrat o creștere semnificativă a cifrei de afaceri în 2024, ajungând la peste 700 milioane lei, o majorare de 12% față de anul precedent. Performanța financiară notabilă a fost însoțită de o îmbunătățire considerabilă a profitabilității înainte de dobânzi, impozite și amortizări (EBITDA) de la negativ 3,5 milioane lei la peste 26 milioane lei (+850%), compania reușind să treacă de la o pierdere netă de 13,2 milioane lei în 2023 la un profit net estimat a depăși 4 milioane lei în 2024, ceea ce reprezintă o creștere de 131%.

„Dorim să apreciem sprijinul acordat de stat industriei de porcine din România, puternic afectată de pesta porcină africană începând cu anul 2017. Această criză a avut un impact devastator asupra producției interne, schimbând structura pieței și crescând dependența de importuri. Programul guvernamental de repopulare a fermelor a contribuit semnificativ la revitalizarea sectorului, facilitând creșterea producției locale și stabilizarea prețurilor porcului viu. În plus, este de salutat și susținerea de care am beneficiat din partea Exim Banca Românească, care a acordat companiei un credit pentru capital de lucru în valoare de 48 milioane lei, finanțare acordată în cadrul schemei de ajutor de stat Ucraina. O finanțare care a fost esențială pentru desfășurarea

activităților companiei în condiții optime și pentru menținerea lanțului de aprovizionare”, a declarat **Alin Zamfira, Președinte al Consiliului de Administrație Abatorul Periş SA**. Exim Banca Românească a implementat, în baza mandatului special primit din partea statului român, Schema de ajutor de stat în contextul crizei economice generate de agresiunea Rusiei împotriva Ucrainei, în cadrul căreia companiile mari și IMM-urile au putut accesa garanții de stat și credite cu dobândă subvenționată. “Flexibilitatea și adaptabilitatea Exim Banca Românească ne permit să implementăm rapid soluții financiare complexe, astfel încât să ne onorăm promisiunea de susținere a companiilor românești, mai ales atunci când traversează contexte mai puțin favorabile, precum pandemia sau conflictul din Ucraina. De aceea, ne bucurăm de fiecare dată când vedem că, prin demersurile noastre, contribuim efectiv la dezvoltarea business-urilor locale, așa cum este și cazul Abatorului Periş”, a declarat **Traian Halalai, Președintele Executiv al Exim Banca Românească**.



Ca parte a strategiei de dezvoltare, în primul trimestru al anului 2024, Abatorul Periş SA a finalizat achiziția a două unități specializate de procesare a cărnii - Cathedral Distribution SRL și Policalita SRL. Aceste achiziții sunt parte dintr-un plan strategic de diversificare a portofoliului de produse și de extindere a prezenței pe piață, consolidând astfel poziția companiei în industria cărnii. Un alt factor cheie în redresarea și dezvoltarea companiei a fost sprijinul acționarului majoritar, **Jabbar Kanani**, care, prin intermediul **CCI Cardinal Equity SRL**, a asigurat o finanțare de 20 milioane lei. Această infuzie de capital a permis companiei să își susțină planurile de dezvoltare, să optimizeze procesele operaționale și să-și îmbunătățească performanța financiară. Datorită poziționării sale strategice în proximitatea celei mai mari piețe de consum din România – București și județele învecinate – precum și în apropierea centrelor de distribuție ale marilor lanțuri de retail internațional, Abatorul Periş beneficiază de un lanț logistic optimizat. Pentru următorii ani, Grupul va continua planul de investiții anuale de aproximativ 20 milioane lei, pentru eficiența tehnologică prin modernizarea echipamentelor și creșterea gradului de automatizare. Compania urmărește, de asemenea, extinderea canalelor de distribuție pentru produsele de calitate superioară, abordare care va permite grupului să răspundă cerințelor pieței în schimbare și să se dezvolte pe termen lung, având în vedere tendințele actuale de consum din România.

10 ani de *Povești*
cu vinuri românești

**De 10 ani, celebrăm
perfectiunea în vinificație.**

Spune povestea vinului tău la următoarea ediție
a concursului de vinuri, ce va avea loc
în perioada **19 martie – 8 mai 2025.**

BASF

We create chemistry



Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale anunță prelungirea până la data de 31 martie 2025 a sesiunii de depunere a solicitărilor de finanțare prin Schema de ajutor privind sprijinirea investițiilor în noi capacități de producere a energiei electrice produse din surse regenerabile pentru autoconsumul întreprinderilor din cadrul sectorului agricol și industriei alimentare.

Prelungirea sesiunii Schemei pentru Energie regenerabilă

Sesiunea de primire a cererilor de finanțare este în derulare și a fost deschisă în data de 24 decembrie 2024, data limită de depunere fiind stabilită inițial 28 februarie 2025. Ca urmare a solicitărilor transmise AFIR de către potențialii beneficiari, a fost decisă prelungirea sesiunii pentru a putea asigura implementarea tehnică și financiară în condiții optime. Fondurile totale disponibile pentru finanțarea proiectelor eligibile depuse în această sesiune se ridică la 150 de milioane de euro, împărțită astfel în funcție de capacitățile instalate și de sursa de producere a energiei regenerabile:

Valoarea ajutorului de stat acordat în cadrul acestei Scheme ajunge până la 100% din costurile eligibile. Fondurile nerambursabile pe care

le poate obține un proiect pentru energie eoliană sunt în valoare de 700.000 euro/ MW indiferent de capacitatea instalată, iar pentru energia solară fondurile ajung la 550.000 euro/ MW pentru capacități instalate mai mari de 1 MW sau la 650.000 euro/ MW pentru capacități instalate mai mici de 1 MW, inclusiv. Beneficiarii eligibili prin Schema de Energie pot fi întreprinderile din sectorul agricol sau din sectorul industriei alimentare, legal constituite și înregistrate la Oficiul Național al Registrului Comerțului, precum și Organizații/ federații de organizații din

domeniul îmbunătățirilor funciare. Prin intermediul Schemei de sprijin vor primi finanțare proiectele care au ca obiectiv realizarea capacităților noi (sub 1 MW inclusiv și peste 1 MW) de producere energie electrică, cu sau fără stocare, din surse solare, precum și din surse eoliene. Finanțarea pentru Schema de energie este asigurată din Fondul pentru modernizare, gestionat de Ministerul Energiei, administratorul schemei de ajutor de stat fiind Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, prin Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale.

Capacități mai mici de 1 MW, inclusiv		Capacități mai mari de 1 MW	
Sursă solară	Sursă eoliană	Sursă solară	Sursă eoliană
90.000.000 Euro	2.000.000 Euro	40.000.000 Euro	18.000.000 Euro

ERBICIDAREA IN POSTERMERGENTA

LA CEREALELE PAIOASE



RIVAL TOP 20 SG
RIVAL STAR 50 SX
STARANE SUPER



VECTOR



RIVAL ULTRA



10-13 21 25 29 30 31 32 37 39 49 51 59 61-69 71-92



Pe fondul cerințelor tot mai mari pentru metode de producție etice, bunăstarea animalelor de fermă devine esențială. Iar în ceea ce privește puii broiler, lanțurile fast-food pot influența bunăstarea animalelor prin politicile lor de aprovizionare.

The Pecking Order 2024 – măsuri urgente pentru bunăstarea puilor broiler

Pentru a oferi consumatorilor o imagine de ansamblu a industriei din România, organizația **Humane World for Animals** (denumită anterior Humane Society International) a lansat The Pecking Order 2024, un studiu detaliat ce analizează acțiunile a 12 giganți fast-food din România (Burger King, Domino's, IKEA, KFC, McDonald's, PAUL, Pizza Hut, Salad Box, Spartan, Starbucks, Subway, 5 to Go) privind condițiile de viață ale puilor broiler. Concluziile raportului evidențiază necesitatea urgentă de a îmbunătăți standardele de bunăstare.

Evaluarea se bazează pe criteriile științifice ale Angajamentului European pentru Pui (ECC),

inițiativă care vizează reducerea principalelor probleme de bunăstare:

- Supraaglomerarea duce la stresarea animalelor și favorizează apariția problemelor de sănătate.
- Lipsa unui mediu adecvat restricționează mișcarea și comportamentele naturale ale păsărilor, afectându-le bunăstarea.
- Creșterea rapidă în greutate provoacă afecțiuni scheletale severe și dureroase, inclusiv anomalii ale membrilor.

Pe primele locuri în clasament se află PAUL, IKEA și Pizza Hut, care au anunțat public politici de bunăstare aliniate la standardele ECC. Dar trebuie să documenteze progresul în atingerea obiectivelor de bunăstare, pentru a arăta

consumatorilor că iau măsuri reale pentru îmbunătățirea condițiilor puilor din lanțurile de aprovizionare. Urmează Subway și KFC, două companii ale căror politici fie nu menționează un termen limită, fie nu adresează problemele esențiale de bunăstare. 5 to Go, Burger King, Domino's, McDonald's, Salad Box,



1957

0,9 kg în 56 zile



1978

1,8 kg în 56 zile

Puii crescuți în mod conv

Spartan și Starbucks au obținut cele mai mici scoruri, neavând un angajament public față de standardele ECC, ceea ce pune sub semnul întrebării măsurile luate pentru bunăstarea puilor.

Preferințele consumatorilor

Sondajele recente arată un interes crescut pentru bunăstarea animalelor din ferme și pentru produse obținute prin metode etice. Un studiu realizat de Novel Research în 2023 arată că 80% dintre români ar plăti cu până la 10% mai mult pentru astfel de produse, iar 92% dintre români consideră esențială bunăstarea animalelor de fermă. Eurobarometrul 2023 arată că peste 90% dintre europeni consideră importantă bunăstarea animalelor de fermă. De altfel, în perioada 2018 – 2022 vânzările cu amănuntul de carne de pui crescuți în aer liber și de pui bio în România au crescut 13,9%. Aceste cifre sunt importante, ținând cont că România este o parte semnificativă a industriei de pui de carne din Europa.

Relevanța pentru fermieri și industria cărnii

Raportul analizează tranziția industriei fast-food către standarde crescute de bunăstare a puilor, dar concluziile vizează furnizorii de materie primă. Fermierii care



Compania	ECC	Pilonul 1: Angajamente și Obiective	Pilonul 2: Raportarea Performanței	Scor general - %	Scor general - Notă	Schimbare din 2023
Branduri internaționale						
PAUL	✓	82%	17%	49%	Slab	+
IKEA	✓	95%	0%	47%	Slab	=
Pizza Hut	✓	82%	0%	41%	Slab	-
SUBWAY	✓	18%	20%	19%	Foarte slab	-
KFC	✗	11%	0%	5%	Foarte slab	+
BUCKE KING	✗	3%	0%	1%	Foarte slab	+
Domino's	✗	0%	0%	0%	Foarte slab	=
McDonald's	✗	0%	0%	0%	Foarte slab	=
Starbucks	✗	0%	0%	0%	Foarte slab	=
Branduri naționale						
5	✗	0%	0%	0%	Foarte slab	=
SALAD BOX	✗	0%	0%	0%	Foarte slab	=
SPARTAN	✗	0%	0%	0%	Foarte slab	=

Prezentare generală a scorurilor individuale obținute de companiile din domeniul fast-food din România. Pentru calculul scorului general se au în vedere rezultatele generale obținute în cei doi piloni de referință.

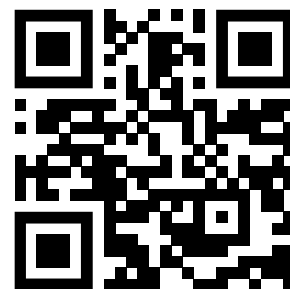
* În 2021, Subway s-a angajat față de ECC cu un termen limită până în 2026, dar a eliminat termenul limită în 2023.

adoptă practici responsabile vor fi mai bine poziționați pe piață, având acces la contracte de aprovizionare cu lanțuri care solicită produse etice și sustenabile.

Raportul The Pecking Order 2024 de la Humane World for Animals subliniază că îmbunătățirea condițiilor puilor broiler este o necesitate urgentă. Industria fast-food are responsabilitatea de a răspunde așteptărilor de astăzi ale consumatorilor și de a da un exemplu prin creșterea bunăstării animalelor. Acest fapt încurajează producătorii să investească în condiții mai bune pentru animale, motiv pentru care

este esențială o colaborare strânsă între aceștia și fast-food-uri.

Organizația **Humane World for Animals** își declară deschiderea de a colabora cu toate companiile care doresc să crească condițiile de bunăstare ale animalelor, pentru a juca un rol esențial în dezvoltarea unui sistem alimentar etic și sustenabil.



Scanează codul QR pentru a descărca raportul complet.



Doamnele din agribusinessul românesc la Agri Trade Summit

Unul dintre panelurile de anul acesta a fost rezervat doamnelor. Alături de Maria Cîrjă, marketing manager Corteva Agriscience România și Republica Moldova și Andreea Stroe realizator TV, au fost invitate patru reprezentante ale agribusinessul românesc, dintre care trei absolvente ale programului TalentA de la Corteva: Iulia Blagu, Iris Roșculeț, Dana Florea și Elena Andrei.

”În programul TalentA, lansat în urmă cu 5 ani în România, au participat peste 300 de doamne și domnișoare de la noi din țară. Ne mândrim cu 1.500 de femei din întreaga lume, care au urmat cursurile acestui program. De ce TalentA? Pentru că unește foarte multe doamne care activează în agribusiness! Este o șansă extraordinară pentru femeia care își face curajul să accedă

la un alt nivel”, a spus **Maria Cîrjă**. Invitatele au fost provocate să vorbească despre afacerea pe care o au, despre felul cum îmbină viața de familie cu munca în fermă, dar și alte responsabilități.

Iulia Blagu, de exemplu, a mărturisit că prioritatea principală sunt cei doi copii mici, iar alături de soțul și tatăl ei gestionează trei ferme cu o suprafață totală de 990 de hectare în județul Ialomița.

”Soțul meu este motorul. Tatăl meu este cel care ne-a predat afacerea și care reprezintă un exemplu pentru noi. Și apoi, de tot ceea ce ține de management și idei ce trebuie implementate, mă ocup eu. Fiind o afacere de familie, copiii cresc lângă noi, și văzând ce facem, unul dintre ei își dorește să fie fermier”, a spus Iulia Blagu.

Cea mai tânără dintre invitate a fost **Iris Roșculeț**, de la Sere Dulci. La doar 20 ani, este studentă

la două facultăți, se ocupă de o asociație a cooperativelor horticole și face parte dintr-o afacere de familie – culturi în spații protejate care totalizează 7.000 mp.

”Vreau să-i mulțumesc doamnei Maria Cîrjă pentru modelul pe care îl reprezintă. Simțul acesta de mamă este foarte important și în agricultură”, a spus ea. Planul tinerei Iris Roșculeț pentru Serele Dulci este să fie și la propriu dulci și, trecând și la partea de procesare, să producă dulcetuți din produsele obținute în ferma proprie.

Oana Florea este cunoscută pentru orientarea ei către tot ce înseamnă tehnologie și digitalizare în agricultură, având o fermă vegetală de aproximativ 600 de hectare. ”Într-adevăr, orientarea mea în domeniul agricol se axează foarte mult pe partea de tehnologie și modernizarea agriculturii. Este motivul pentru care am ales să

continui activitatea tatălui meu, să preiau ferma. Deocamdată lucrez alături de el, știind că are toată crederea în abilitățile mele". Ea este de anul acesta și președinte al cooperativei agricole din zonă, precum și profesor universitar.

Elena Andrei spune că deși ferma lor este mică, de 300 de hectare în județul Călărași, poate acoperi necesarul unei familii numeroase, cu trei copii. Dar ceea ce i-a ușurat mult activitatea a fost, de asemenea, tehnologizarea și digitalizarea. "Cred că unul din atuurile pe care le avem în momentul de față ca și femei, este faptul că putem accesa mai multe activități, să ne implicăm mai activ. Când vorbesc despre digitalizare și despre tehnologizare

în fermă, consider că am dus un pic mai departe această implicare. Am devenit trainer pentru softuri de management în cadrul unei companii și acest lucru mi-a permis să relaționez cu fermierii, să văd ce modalități de a-și structura și organiza businessul au și totodată să "fur" puțin de la ei, să îmi însușesc informația și să o folosesc la rândul meu. Este întotdeauna un câștig de ambele părți. Așa că mă bucur că femeile se implică mai mult, mă bucur să regăsesc din ce în ce mai multe tinere aspirante care vor să preia afacerile familiilor", a mai adăugat ea. "Doamnele prezente astăzi sunt doar câteva exemple dintre cele care lucrează în agricultură și își dedică viața acestei meserii atât de importante și atât de frumoase.

În săptămânile care urmează vom finaliza cursurile TalentA 2024-2025. Câștigătoarele concursului de proiecte vor primi granturi în bani care le vor ajuta să-și implementeze afacerea la care s-au gândit și pe care și-o doresc extraordinar de mult. De aceea, pentru sezonul următor, invităm în continuare toate doamnele și domnișoarele care doresc să dezvolte o afacere în agricultură, care doresc să-și hrănească familia cu produsele proprii, să urmeze cursurile TalentA unde vor avea ocazia să învețe gratuit despre marketing, business, accesarea fondurilor europene, despre executarea unor proiecte și nu în ultimul rând, agrotehnică", le-a încurajat **Maria Cîrjă** pe doamnele care doresc mai mult de la afacerile lor.

Roxana DRĂGHICI

Omnia Europe SA își extinde investițiile în Medgidia și lansează un nou proiect de porumb waxy

Omnia Europe este o companie agribusiness de top, specializată în procesarea porumbului și producția de materii prime de înaltă calitate. Fiind cel mai mare procesator din Europa de Sud-Est, Omnia Europe joacă un rol esențial în furnizarea de ingrediente indispensabile pentru industriile de ulei și furaje. Operațiunile companiei se extind la nivel global, exportând produse în aproximativ 55 de țări.

Începând din 2019, Omnia Europe și-a extins constant investițiile în Medgidia, un oraș-port cheie din județul Constanța. Compania a înregistrat progrese semnificative în procesarea porumbului și face acum un pas major prin dezvoltarea unei noi unități de procesare a porumbului

waxy. Această investiție strategică este aliniată angajamentului Omnia Europe față de inovație și colaborare pe termen lung cu fermierii locali. Un element esențial al acestei inițiative este parteneriatul cu Corteva Agriscience, prin brandul său Pioneer®. Corteva va pune la dispoziția fermierilor genetică de porumb waxy de înaltă performanță, incluzând conversii ai unora dintre cei mai cunoscuți hibrizi de porumb de pe piața europeană. Acești hibrizi oferă o adaptabilitate și productivitate superioară, asigurând recolte de calitate care satisfac cerințele industriei. Omnia Europe este dedicată dezvoltării unor relații solide și de lungă durată cu fermierii, sprijinindu-i în tranziția către producția de porumb waxy. Ca parte a acestui angajament, fermierii care participă la program vor beneficia de un bonus pentru a crește

rentabilitatea culturilor lor. Proiectul este conceput să se dezvolte de la an la an, consolidând producția de porumb ceros în România și sprijinind dezvoltarea unei agriculturi durabile. Până în 2027, în colaborare cu Corteva Agriscience, Omnia Europe își propune să extindă cultivarea porumbului waxy în întreaga Românie, consolidându-și astfel poziția ca jucător-cheie în sectorul agricol european. Din Medgidia, produsele sunt exportate în aproximativ 55 de țări din întreaga lume. Produsele secundare principale furnizează materii prime de înaltă calitate pentru industriile de ulei și furaje. Ca parte a acestei inițiative, ne propunem să stabilim un contact direct cu fermierii și să construim parteneriate pe termen lung. Procesăm toate tipurile de porumb: convențional, waxy și organic, și ne angajăm să sprijinim fermierii prin investiții în producția de porumb waxy.



- 1.5+ milioane litri vânduți
- 20+ distribuitori
- 40+ țări

■ Market 2024
■ Pending
■ Ongoing trials



Compania Andermatt Biocontrol România în parteneriat cu Facultatea de Horticultură, USAMV București a organizat conferința ECO-Advance Agritech cu tema Protecția plantelor și siguranța alimentară: Soluții avansate de biocontrol în legumicultură. Au fost prezentate cele mai recente inovații din domeniul agritech pentru agricultura ecologică, produse inovatoare și experimente avansate cu rezultate în câmp și spații protejate.

Soluții de biocontrol în agricultură și silvicultură la Eco - Advance Agritech

Fermierii, cercetătorii, cadrele didactice și studenții interesați de tot ce reprezintă combaterea biologică și soluțiile pentru agricultura ecologică și nu numai au asistat la o adevărată lecție de protecție a plantelor cu soluții inovatoare.

„Prin conferințele ECO-Advance Agritech ne propunem să aducem în prim-plan expertiza specialiștilor de top cu cele mai noi metode de biocontrol, ce sunt esențiale pentru viitorul agriculturii sustenabile. Oferim fermierilor soluții avansate de biocontrol, eficiente atât pentru agricultura ecologică, cât și pentru cea convențională. Aceste soluții pot fi incluse

în programele de combatere integrată, asigurând un control eficient al bolilor și dăunătorilor, obținerea de recolte fără reziduuri, prevenirea rezistenței la produsele chimice, contribuind totodată la protejarea medului”, a declarat **ing. Liliana Ionescu, CEO al Andermatt Biocontrol România.** „Oferirea de legume și fructe cu un conținut redus de reziduuri lanțurilor alimentare va fi posibilă doar prin atragerea fermierilor către beneficiile inovațiilor ecologice, tehnologice și sociale, facilitând astfel adoptarea și răspândirea acestora”, a afirmat **prof. dr Viorica Lagunovschi – Coordonator Master**

Științe Horticole Ecologice la USAMV București.

Cel mai bogat portofoliu de produse biologice

Andermatt Group AG, specializată în dezvoltarea și producția de produse de protecția plantelor



biologice pentru agricultură, și implicit Andermatt Biocontrol România, dispun de cel mai diversificat portofoliu de produse de protecția plantelor biologice. Astfel, în 2023, au fost lansate în România insecticidele **Madex Top**, **NeemAzal T/S** și **NeemPro** (a doua denumire comercială).

Madex Top pe bază de baculovirusi (*C. pomonella* granulovirus) este utilizat pentru combaterea viermelui mărului, formulat ca suspensie concentrată, poate să controleze dăunătorul pe o perioadă lungă într-un mod sustenabil, reducând populația și pagubele produse în livezi. **NeemAzal T/S** este un insecticid biologic eficient împotriva unui spectru foarte larg de dăunători, peste 200 de specii cu aparat bucal de înțepat și supt, asupra celor cu aparat bucal de rupt și masticat. Derivat din fructele arborelui de Neem, **NeemAzal T/S** conține Azadiractină A 10 g/l. De asemenea, a fost lansat **VitiSan (Vitiprotect)**, un fungicid biologic de contact pe bază de carbonat acid de potasiu, cu acțiune preventivă și curativă împotriva unei game extinse de boli fungice, aplicabil pentru diverse culturi, fără riscul apariției rezistenței. Este o pulbere solubilă 994,9 g/kg, boli țintă: făinarea, rapănul, putregaiul cenușiu, putregaiul lenticular/ de depozit (*Gloeosporium*) pentru



viță de vie, pomi fructiferi, căpșun, coacăz, zmeur, mur, legume, plante ornamentale. În anul 2024, Andermatt Biocontrol România a lansat patru fungicide biologice omologate pentru combaterea bolilor de făinare și mană la diverse culturi, printre care **FytoSave** și **FytoSol**. De asemenea, fungicidul **Botector**, destinat controlului putregaiului cenușiu la tomate, căpșuni și viță de vie, și **Blossom Protect**, utilizat pentru combaterea focului bacterian și a bolilor de depozit la pomii fructiferi. **Fytosave** are acțiune preventivă împotriva făinării și a manei la o gamă largă de culturi (viță de vie, cireș, vișin, piersic, prun, nectarin, arbuști fructiferi, tomate, castraveți, dovlecei, pepeni, ardei, etc). **Fytosol** este un fungicid biologic cu acțiune preventivă împotriva manei și alternariozei pentru numeroase culturi (cartof, morcov). **Botector** (*Aureobasidium pullulans*) este soluția biologică preventivă pentru combaterea putregaiului (*Botrytis*) la struguri, căpșuni și roșii, iar **Blossom Protect** este un biofungicid și biobactericid extrem de eficient, utilizat pentru combaterea focului bacterian (*Erwinia amylovora*) și a bolilor de depozitare la pomii fructiferi. „Din 1988, Andermatt Group AG a lansat 20 de insecticide pe bază de baculovirusi, create de

AGRICULTURĂ BIO

Andermatt Biocontrol Suisse, care vin în sprijinul fermierilor pentru controlul dăunătorilor problemă precum molia minieră a tomatelor (*Tuta*), omida fructificațiilor (*Helicoverpa armigera*), viermele merelor (*Cydia pomonella*) etc. Oferim cea mai variată gamă de produse comerciale pe bază de baculovirusi pentru utilizare în agricultură și silvicultură. Prin expertiza Grupului Andermatt, aducem fermierilor cele mai bune soluții biologice inovatoare și durabile, disponibile la nivel mondial”, ne-a comunicat **dr. Heidi Widmer, Director International Business, Andermatt Biocontrol Suisse AG.**

În cadrul conferinței ECO-Advance Agritech, specialiști din Andermatt Group au împărtășit expertiza din alte țări, prezentând bune practici în aplicarea insecticidelor pe bază de baculovirusi, precum **Tutavir** și **Helicovex**. Au fost subliniate importanța integrării acestor insecticide (alături de alte instrumente, precum dispenserele feromonale, capcanele de monitorizare și utilizarea entomofagilor) în tehnologiile de biocontrol aplicate atât în sistemele convenționale în programele de combatere integrată, cât și în cele ecologice, pentru un control eficient al dăunătorilor problema precum *Tuta* absoluta. La final, **ing. Matei Gherasim, Manager de Produs pentru culturi horticole la Andermatt Biocontrol România**, a oferit o prezentare a insecticidelor și fungicidelor și a altor produse din portofoliul Andermatt, disponibile fermierilor din România, subliniind utilizarea acestora în obținerea unor recolte curate și sănătoase.



VEGETAL

pactare Maturitate
deplina
79 83 85

Ravibis™

Taegro®



Alături de Isabion sau Taegro, compania Syngenta va aduce începând de anul acesta mai multe produse din categoria biologice și biostimulanți, acesta fiind una dintre direcțiile principale de dezvoltare a portofoliului.

Syngenta își extinde portofoliul de produse biologice și biostimulatori pentru agricultură

Syngenta anunță că a achiziționat colecția Novartis de compuși naturali și tulpini genetice pentru utilizare în agricultură; tranzacția include, de asemenea, transferul către Syngenta al echipei Novartis de Produse Naturale (Novartis Natural Products) și Chimie Biomoleculară (Biomolecular Chemistry). Aceasta oferă companiei acces la o sursă importantă de noi direcții pentru cercetarea agricolă și capacități integrate în bioinginerie, știința datelor, fermentare, procesare în aval, precum și analiză. Ca parte a acordului, care se preconizează că se va încheia la 1 iunie, Syngenta va închiria, instalația pilot de fermentare Novartis și laboratoarele

științifice situate în Basel, Elveția. Achiziția anunțată se bazează pe o colaborare de cercetare de succes între Syngenta și Novartis din 2019.

Ravibis, prezentat încă de anul trecut în întâlnirile cu producătorii de fructe și legume, este un produs de contact pe bază de bicarbonat de sodiu, substanță catalogată ca fiind "de bază", adică poate fi folosit și la culturile în sistem ecologic. Ravibis™ are, în principal, eficacitate fungistatică, fără a penetra țesutul vegetal și deci fără urme de reziduuri. Produsul are mai multe moduri de acțiune împotriva ciupercilor, inclusiv crearea unui mediu cu pH mai ridicat și creșterea

nivelului osmotic pe suprafețele frunzelor. Prin acțiunea de deshidratare a celulelor patogenilor, acestea nu se mai pot dezvolta. **Iulian Zafiu, manager Clienți cheie**, a subliniat că acest produs are în special în primul rând o etichetă



foarte largă, de la legume, viță de vie, pomi fructiferi, și poate fi aplicat pe toată perioada de vegetație, în special în momentele în care sunt probleme. Dar nu este un produs pe care să-l folosești în mod frecvent, ci în momentele cu probleme. Doza este între 3 și 5 kg pe hectar. Ravibis™ are efect foarte bun pe făinare și pe stoparea acțiunii patogenului. De fapt, asta este marele lui avantaj. Poate fi combinat cu un produs sistemic, convențional, și oferă astfel protecție pe perioadă mai lungă. **Taegro**® pe bază de *Bacillus amyloliquefaciens* acționează, prin colonizare, și eliberare de enzime cu activitate biocidă, are și proprietatea de a activa imunitatea plantei. "Pornind de la modul lui de acțiune (se înmulțește la suprafața frunzei și creează competiție pentru agentul patogen care nu se mai poate înmulți), în urma metabolizării acestui bacil rezultă o substanță pe care planta o recunoaște ca un agent străin, activând sistemul natural de apărare, practic o face mai rezistentă în fața bolilor. De aceea, noi începem să vorbim și de un alt moment de aplicare, și anume, la începutul perioadei de vegetație, când planta are activitatea cea mai intensă. Asta înseamnă că poate fi aplicat de la început până la finalul vegetației", a subliniat Iulian Zafiu.

Dintre noile produse din gama biologice, Iulian Zafiu a amintit și de **Turex WG**, care este o nouă soluție de biocontrol, pe bază de *Bacillus thuringiensis*, ce acționează asupra larvelor Lepidoptere din culturile horticole.

Biostimulatorul **Vixeran**® este un produs care asigură o sursă complementară de azot, are la bază o tulpină unică a *Azotobacter salinestrus* care fixează azotul din aer la nivelul frunzelor și al rădăcinilor, pentru a-l readuce în plantă în formă asimilabilă. Cu trei moduri de acțiune, "produsul mai are un avantaj major: în momentul în care este aplicat în vegetație, dacă este secetă, se inactivează; în momentul în care are din nou condiții propice, se reactivează. Așadar, nu se consumă dacă este secetă. Nu este influențat de razele solare și poate fi aplicat oricând. Doza este extrem de mică, de doar 50 g/ha", a explicat specialistul de la Syngenta.

De asemenea biostimulatorii **Benefit PZ** și **MC Cream** acționează asupra proceselor metabolice celulare a plantelor. **Benefit PZ** vine cu o formulă specifică, ce stimulează sinteza proteinelor și optimizează reacțiile metabolice cheie pentru a crește diviziunea celulară. **MC Cream** este conceput pentru stimularea activității fotosintetice, pentru a furniza energia necesară creșterii plantelor și expansiunii celulare. Un alt produs, **Sweet**, intensifică procesul de coacere, prin susținerea producției de zahăr și accelerarea proceselor biochimice de maturare, datorită conținutului de calciu, magneziu, oligoelemente și polizaharide specifice.

Așadar, dezvoltăm acest nou segment de produse biostimulatoare care vin să completeze portofoliul, pe lângă celelalte produse biologice, a mai spus Iulian Zafiu. Produsele biologice sunt tehnologii agricole care exploatează natura pentru a proteja și a îmbunătăți sănătatea culturilor. Produsele de biocontrol, biostimulanți și produsele pentru utilizarea eficientă a nutrienților completează inputurile agricole convenționale, oferind producătorilor agricoli o mai mare flexibilitate în gestionarea dăunătorilor și a bolilor, în abordarea stresului abiotic și în îmbunătățirea eficienței utilizării nutrienților și a sănătății solului. Produsele biologice sunt esențiale pentru sprijinirea agriculturii regenerative și a tranziției către practici agricole mai sustenabile. Acestea contribuie, de asemenea, la îndeplinirea de către Syngenta a angajamentelor stabilite în cadrul Priorităților de sustenabilitate. De la achiziționarea Valagro în 2020, Syngenta și-a extins în mod sistematic orientarea către produsele biologice. În ultimele luni, Syngenta a anunțat diverse colaborări, inclusiv cu: Provivi pentru noi soluții cu feromoni, care vizează dăunători devastatori în culturile cheie din Asia; Ginkgo Bioworks pentru accelerarea lansării de produse biologice inovatoare; Intrinsyx Bio în domeniul de creștere rapidă a eficienței utilizării nutrienților; Lavie Bio pentru descoperirea și dezvoltarea unui nou bioinsecticid; Lithos Crop Protect pentru dezvoltarea de feromoni pulverizabili care vizează viermele vestic al rădăcinilor de porumb și TraitSeq pentru utilizarea inteligenței artificiale în vederea accelerării dezvoltării de produse biologice inovatoare.



Asigurarea protecției fitosanitare a culturilor cu produse Qemetica

Compania poloneză Qemetica Agricultural Solutions, prezentă de 2 ani pe piața autohtonă de inputuri agricole, oferă fermierilor soluții eficiente pentru protecția culturilor agricole. Promovarea noilor produse se realizează atât prin intermediul distribuitorilor cu care compania colaborează la nivel național, dar și prin întâlnirile directe cu agricultorii.

Cea mai recentă interacțiune cu fermierii a avut loc în cadrul evenimentului Agri Trade Summit 2025 organizat la București, unde discuțiile cu privire la oferta comercială s-au concentrat pe eficacitatea produselor fitosanitare, modul de utilizare, dar și prețul acestora.

„Suntem o companie aflată la început de drum și ne bucurăm foarte mult că, spre deosebire de anul trecut, avem un număr mult mai mare de clienți interesați să cunoască produsele Qemetica, iar acest lucru se vede în rezultatele înregistrate până la acest moment. Sperăm să le îndeplinim dorințele și să dovedim că produsele pe care le propunem fermierilor sunt de calitate foarte bună și au prețuri avantajoase”, a afirmat **Veronica Ciucă, director de marketing Qemetica Agricultural Solutions România.**

Paleta de produse pe care compania le comercializează cuprinde erbicide, fungicide și insecticide, iar culturile la care se aplică sunt cele de porumb, rapiță, cereale păioase, legume,

pomi fructiferi și sfeclă de zahăr. „La ora actuală, nu avem o gamă de produse foarte bogată, însă aceasta este bine armonizată și sperăm să omologăm mai multe produse în viitor”, a precizat reprezentantul companiei. Pentru campania de primăvară, un produs intens promovat este **erbicidul selectiv Juzan Extra 100 SC**, ce conține substanța activă mesotrione 100 g/l, dedicat combaterii buruienilor monocotiledonate și dicotiledonate anuale din cultura de porumb. Produsul se aplică în postemergență, are acțiune sistemică, se translocă rapid în plante și inhibă creșterea și dezvoltarea buruienilor. Fără funcțiile protectoare ale carotenoizilor, lumina și produșii secundari ai fotosintezei distrug clorofila și membranele celulare, ducând la decolorarea frunzelor plantelor în decurs de 5 – 7 zile de la aplicarea produsului. Ofilirea buruienilor are loc după aproximativ 14 zile. Erbicidul se aplică după apariția buruienilor în momentul în care au dezvoltat 2 – 6 frunze; de preferință, atunci când majoritatea se află în stadiul de 4 frunze. Pentru un efect maxim, buruienile trebuie să fie mici, în stadiu de creștere activă, vremea să fie suficient de caldă și umiditatea solului

adecvată. Nu se recomandă aplicarea tratamentului când buruienile sau cultura de porumb sunt umede. Doza recomandată este de 0,75 – 1 l/ha.

La cultura de cereale păioase, Qemetica are mai multe erbicide, precum Fenuxar 69 EW (fenoxaprop-P-etil), Saroksypyr 250 EC (fluroxipir), Toscana Top 75 WG (tribenuron metil) și Faworyt 300 SL (clopiralid) – cel din urmă se poate aplica și la culturile de sfeclă de zahăr și rapiță. Pentru combaterea unui spectru larg de dăunători, la o gamă largă de culturi, se recomandă aplicarea produsului **Leptostar 200 SL**, ce conține substanța activă acetamiprid. Insecticidul acționează translaminar și sistemic, rămâne în țesuturile plantelor, având astfel un efect de durată. Protecția culturilor de cereale păioase și rapiță împotriva agenților patogeni se poate realiza aplicând fungicidele Azoksar 250 SC (azoxistrobin) și Tarcza Lan Extra 250 EW (tebuconazol). Produsul Tokama (protioconazol și tebuconazol), ce are acțiune preventivă și curativă asupra unui spectru larg de ciuperci patogene, poate fi utilizat pentru combaterea complexului de boli foliare la grâu și orz și a fuzariozei la grâu și porumb.



Echipează-ți ferma cu o semănătoare John Deere,
lider în performanță și fiabilitate.

Precizie maximă la semănat.

Tehnologie avansată pentru o productivitate ridicată.

Durabilitate și fiabilitate garantată.

**PREȚURI
PROMO**

EFICIENȚĂ. PRECIZIE. PRODUCTIVITATE.

Stoc limitat! Nu rata șansa de a obține cea mai bună ofertă.



IPSO Agricultură oferă o gamă completă de soluții avansate de irigații

Prin reînnoirea parteneriatului cu Rivulis Irrigation - producător global de benzi și linii de picurare, aspersoare, filtre și soluții de automatizare, IPSO Agricultură - prin departamentul său IPSO Irigații, înființat în urmă cu 6 ani, poate să ofere fermierilor români soluții de irigații de ultimă generație.

Anunțul privind reluarea colaborării cu compania de top în micro-irigare a fost făcut la jumătatea lunii februarie și vine ca răspuns la nevoia completării portofoliului de produse și a cerințelor din piață. **Frank Quertier, director dezvoltarea afacerii pol agricol**, a afirmat: „Departamentul IPSO Irigații a fost înființat din necesitate, pentru că seceta a devenit o reală provocare în agricultură. Ne-am gândit că dacă dorim să activăm pe această piață trebuie să venim cu un pachet complet, incluzând produse premium și personal profesionist, capabil să proiecteze și să ofere fermierilor cele mai potrivite soluții pentru irigarea culturilor.

Prima colaborare am început-o în 2019 cu Bauer, care oferă pivoți, tamburi, liniare și pompe. Anul următor am început colaborarea cu EuroMacchine, pe partea de motopompe. Astăzi începem parteneriatul cu Rivulis Irrigation. Pe lângă sistemele



de irigații, ne-am orientat și spre zona de irigare „smart”, incluzând aplicații și stații meteo echipate cu senzori de umiditate pentru gestionarea inteligentă a apei pentru irigații.”

În completare **Alina Săpunaru, coordonator administrativ**, a declarat că IPSO Agricultură este prezentă în România de peste 25 de ani și că se diferențiază de ceilalți competitori din piață prin reputația solidă pe care a construit-o în decursul acestor ani. „Știm cu toții că în această industrie nu este suficient să vinzi echipamente. Succesul nu se măsoară doar în vânzarea de echipamente. De aceea venim cu soluții adaptate cerințelor fermierilor. Echipa noastră este profesionistă – suntem de mult timp dealer exclusiv pentru produsele John Deere, recunoscute pe piață pentru performanța și calitatea lor. Începând cu 2022 ne-am organizat foarte bine și am început să înțelegem că este nevoie de un produs finit general, de la „A” la „Z”. Ne-am întărit parteneriatele cu producătorii noștri și, foarte important, am mărit echipele pentru a putea răspunde tuturor cerințelor din piață.”

Din partea companiei Rivulis Irrigation a fost prezent **Ioannis Angelou, Product Manager**, care a vorbit despre istoria companiei și experiența câștigată în cei 80 de ani de activitate în dezvoltarea,



fabricarea și implementarea de produse și soluții de microirigare. Rivulis a crescut de-a lungul anilor și a devenit un lider global, fuzionând cu cinci jucători de top, respectiv: Plastro, T-Systems, Roberts Irrigation, Eurodrip și NaanDanJain. Compania este prezentă în 35 de țări, are 3.000 de angajați și deține 3 centre de cercetare și dezvoltare, 7 centre de proiectare și 22 de fabrici. „Microirigarea asigură o gestionare eficientă a apei (de până la 95%), o productivitate mai mare și un control mai bun al inputurilor folosite. Fertirigarea prin picurare este o metodă precisă de administrare a nutrienților și reduce costurile cu îngrășămintele. De asemenea, sistemele de irigare prin picurare pot fi implementate pe sole cu configurație neuniformă. Și pentru că în ultimul timp se vorbește despre agricultura inteligentă - Precision Ag, oferim și aplicații de monitorizare a culturii în câmp cu ajutorul imaginilor satelitare cu ajutorul cărora fermierii primesc informații în timp real despre stadiul culturilor, umiditatea din sol și când este nevoie să irige”, a susținut reprezentantul Rivulis Irrigation.

Sistemul de irigare prin picurare oferă o serie de avantaje, cum ar fi utilizarea eficientă a apei și posibilitatea amplasării pe sole neuniforme sau cu denivelări, unde alte tipuri de instalații nu



IRIGAȚII

sunt rentabile, dar și costuri mai mici pe unitatea de suprafață. De pildă, la cultura de porumb costul investiției reprezintă echivalentul a 3 t de boabe/ha, iar amortizarea este posibilă chiar și după un an agricol secetos.

„Un etalon al calității pe piața din România”

Afirmația îi aparține lui **Dan Costache, manager IPSO Irigații**, care a precizat că, prin actuala colaborare, compania va aduce pe piață cele mai inovatoare și eficiente soluții de irigații, esențiale pentru o agricultură modernă, sustenabilă și productivă. Echipa departamentului de irigații este formată din 30 de persoane, este foarte bine organizată, oferă consultanță și poate să recomande fermierilor soluția optimă pentru suprafața de teren ce urmează a fi amenajată pentru irigații, precum și culturile ce pot fi irigate. Pentru a demonstra capacitatea specialiștilor IPSO Agricultură de a implementa sisteme de irigații de amploare, au fost prezentate două investiții mari în proces de implementare: prima constă în 66 de pivoți (la Agrozootehnica Pietraru) și cealaltă în 32 pivoți (la FirstFarm Agro Est). „Am vrut să expunem atenției aceste exemple pentru că dorim să demonstrăm capacitatea noastră de a rezolva și duce la bun sfârșit proiecte de acest gen. Ele au necesitat un amplu sistem de proiectare, care să asigure eficiență maximă”, a mai adăugat reprezentantul companiei. De la înființarea departamentului de irigații și până astăzi compania a furnizat și implementat sisteme care deservește o suprafață de peste 23.000 de hectare - în mare parte dintre acestea fiind de tip aspersie și pe tambur.

Noul website www.agroconcept.ro este acum live și vă invităm să îl descoperiți!

Este o platformă modernă și intuitivă pentru fermieri, dar și o resursă importantă pentru fiecare angajat AgroConcept, oferind informații complete, în timp real, despre toate utilajele noastre și acțiunile companiei! Este, practic, o carte de vizită adaptată erei digitale și celor aproape 10 ani de existență AgroConcept.

Noua platformă este optimizată pentru toate dispozitivele, permițând o navigare facilă atât pe desktop, cât și pe dispozitivele mobile, de unde se primesc, de altfel, și cele mai multe accesări. Nou adăugate în site, butonul de newsletter și formularele integrate vor facilita contactul cu un reprezentant al companiei și accesul la informație, rapid și eficient. Utilizatorii pot descoperi portofoliul

nostru de produse și soluții, împărțit pe categorii clare:

- **160 de categorii de utilaje agricole**, incluzând tractoare, încărcătoare, echipamente pentru recoltat cereale, furaje și struguri, utilaje pentru prelucrarea solului, semănare, prășit mecanic, îngrijire culturi, transport, vidanaje și construcții;
- **11 mărci de renume internațional**, printre care New Holland, Kverneland, Geringhoff, Olimac, MacDon, Kongskilde, MA/AG, Moro Aratri, Brantner și Joskin, plus Casella, furnizorul exclusiv AgroConcept pentru sistemele de irigații (tamburi și motopompe).

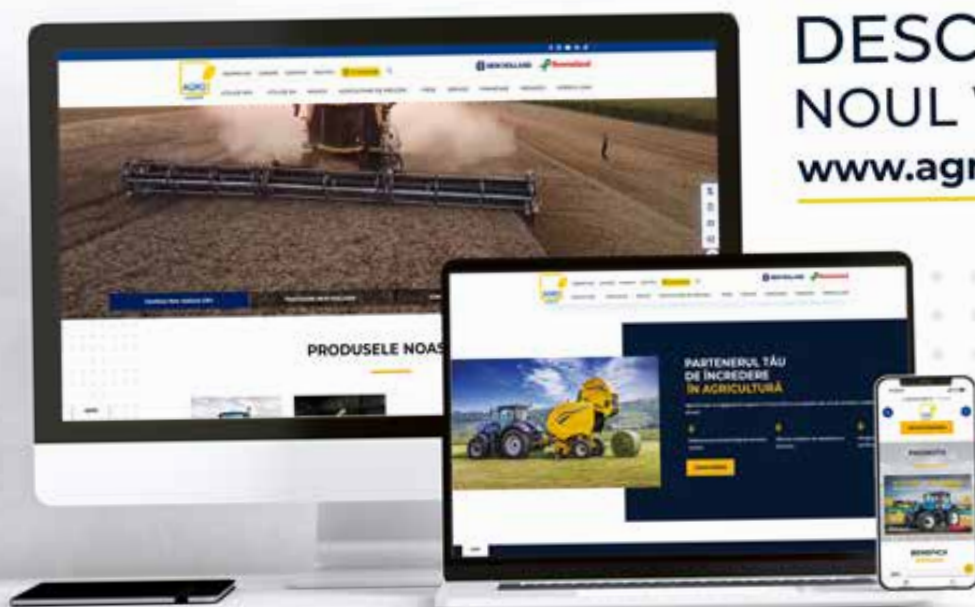
"Noua platformă online AgroConcept este un pas important în evoluția digitală a companiei. Acest proiect complex a fost atât o provocare, cât și o oportunitate de a aduce inovație în modul în care interacționăm cu utilizatorii, iar rezultatul este o platformă modernă, intuitivă

și eficientă, cu un conținut valoros și funcționalități utile.

Suntem încrezători că va contribui la consolidarea încrederii partenerilor noștri în AgroConcept, demonstrându-le în continuare profesionalismul cu care abordăm fiecare aspect al activității noastre", ne-a declarat **Camelia Tănase, Project Manager pentru noul website.**

Printre noile funcționalități se numără și o hartă interactivă, ce permite utilizatorilor să identifice rapid cel mai apropiat centru regional AgroConcept dintre cele 16 existente. Aceasta oferă informații despre locații, precum și datele de contact ale reprezentanților locali pentru departamentele de vânzări, service, piese de schimb și GPS.

De asemenea, veți găsi actualizate secțiunile: Cariere, Magazin piese, Noutati, Utilaje SH, Promotii și Oferta Lunii.



**DESCOPERĂ
NOUL WEBSITE**
www.agroconcept.ro

AGROCONCEPT
ALEGEREA NUMĂRUL UNU

ÎNCĂRCĂTORUL TELESCOPIC POTRIVIT PENTRU FERMA ȘI BUGETUL TĂU.

New Holland TH7.32

OFERTĂ
UNICĂ

7

UNITĂȚI

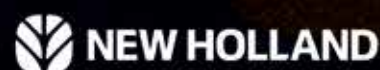
TH7.32 CLASIC

- Motor NEF 4, Stage V, 4.485 cmc, putere nominală 121 CP
- Capacitate maximă de ridicare 3.200 kg
- Lungime maximă braț 7 m
- Pompă CCLS cu debit 140 l/min
- Transmisie PowerShift 4x3
- Diferențial față/spate cu patinare limitată
- Roți 460/70R24 cu anvelope Michelin
- Aliniere automată a roților
- Cupă de cereale 2,3 mc
- Furci de paletă

Ofertă supusă unor termene și condiții, valabilă în limita stocului disponibil. Imagine cu titlu de prezentare.



www.agroconcept.ro





În Ședința Guvernului din 20 februarie 2025 a fost aprobată o hotărâre ce modifică și completează HG nr.1174/2014, în sensul stabilirii atât a nivelului subvenției la motorină care se plătește aferent anului 2025 și a sumei alocate pentru plata în anul 2025 a ajutorului de stat, prin bugetul MADR, cât și a revizuirii unor prevederi în acord cu legislația fiscală și cu evoluțiile consumului de motorină în cele trei sectoare agricole vizate, respectiv sectoarele vegetal, zootehnie și îmbunătățiri funciare.

Subvenționarea accizei la motorina utilizată în agricultură continuă și în 2025

Astfel, actul normativ prevede următoarele:

- Pentru anul 2025, rata accizei reduse pentru motorina utilizată la efectuarea lucrărilor mecanizate în agricultură în sectoarele vegetal, zootehnic și îmbunătățiri funciare este de 104,49 lei/1.000 litri și reprezintă conversia din euro în lei a ratei minime de impozitare de 21 euro/1.000 litri calculată la rata de schimb a monedei euro comunicată de Banca Centrală Europeană din data de 1 octombrie 2024, de 4,9759 lei pentru 1 euro;
- Pentru același an, diferența dintre nivelul accizelor la motorină de 2.317,59 lei/1.000 litri și rata accizei reduse de 104,49 lei/1000 litri, este în cuantum unitar de **2,213**

lei/litru și se acordă ca ajutor de stat sub formă de rambursare;

- Pentru anul 2025, valoarea totală a schemei de ajutor de stat este de **500.000.000 lei**, care se acordă de la bugetul de stat, prin bugetul MADR.

Totodată, hotărârea instituie măsuri care vizează:

- dispoziții aplicabile armonizării cu prevederile legislației fiscale în vigoare, respectiv OUG nr.120/2021 privind administrarea, funcționarea și implementarea sistemului național privind factura electronică RO e-Factura și factura electronică în România;
- dispoziții aplicabile operaționalizării schemei de ajutor de stat, inclusiv

prin completarea listei culturilor pentru care se susține acciza, precum și eliminarea repartizării pe sectoare a cantităților de motorină aferente pentru care se susține acciza, cu încadrarea în cuantum total aferent unui an. Începând cu anul 2015, prin HG nr.1174/2014, s-a instituit schema de ajutor de stat pentru reducerea accizei la motorina utilizată în agricultură prin aplicarea unei rate reduse de impozitare a motorinei, utilizată la efectuarea lucrărilor mecanizate în agricultură, în sectoarele vegetal, zootehnic și îmbunătățiri funciare, care se acordă sub formă de rambursare. Schema de ajutor de stat este gestionată de Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură.

FINANȚARE

CU DOBÂNDĂ ANUALĂ FIXĂ DE

1.69%

FARMALL

MAXXUM

PUMA

FARMLIFT



TITAN
MACHINERY

Power & Precision to Grow®

5 ANI

PERIOADĂ
DE FINANȚARE

ADIȚIONAL POTI BENEFICIA DE

50%

DISCOUNT
PENTRU ROTI ÎNGUSTE



Ofertă supusă unor termene și condiții, valabilă până la data de 31.03.2025 în limita stocului disponibil, pt. modelele specificate, achiziționate prin oferta specială de finanțare.

    titanmachinery.ro

CASE IH



Cu o istorie veche, bogată și cu multe obstacole, actuala Stațiune Didactică de Cercetare Dezvoltare Pomicultură și Viticultură Pietroasa Istrița, are la conducere și un tânăr director tehnic și oenolog - Cornel Baniță.

Pietroasa, vinuri noi cu iz istoric

"Oenologia a devenit o profesie foarte căutată și sunt mulți tineri oenologi în țară. Odată ce ai intrat în povestea vinului, te captivează. Chiar din timpul facultății mă ocupam de acest lucru acasă, apoi mi-am propus să practic această meserie pe termen lung", a spus **Cornel Baniță**. Recunoaște că, deși presiunea a fost uriașă (și încă este), nu a realizat de la început în ce s-a implicat, dar ca fiecare tânăr viticultor avea "acea dorință de a-ți face propriul vin, de a crea, de a-ți pune amprenta. Am stat în plantație, am văzut soiurile, clonele și eram nerăbdător să fac și vinul. La prima campanie, când am văzut peste 300.000 de litri, abia atunci am început să realizez ce înseamnă să fii responsabil pentru aceasta. Pe măsură ce experimentam și analizam

fiecare butoi, îmi doream să știu mai mult", povestește **Cornel Baniță**. Însă, în ultimii 10 ani, la Stațiune s-au făcut schimbări importante. Cu sprijinul USAMV București, s-a trecut de la tehnologia veche de producere a vinului la o tehnologie nouă. S-a investit mult în echipamente care permit obținerea unui anumit tip de vin. Până în anul 2019 se vinifica în vechiul combinat, cu o tehnologie care ducea la un anumit tip de produs. Odată cu proiectele de cercetare au putut să aducă o echipare pentru o "microvinificație", pentru circa 500.000 litri. "Spun micro, deoarece combinatul vechi are o capacitate de aproximativ 2 milioane de litri. Am adus cele mai noi echipamente astfel încât și studenții și fermierii să vadă ce se

poate obține în astfel de condiții, în zona noastră, și nu în ultimul rând pentru noi, ca să putem obține vinuri pentru fiecare tip de consumator", explică directorul tehnic. Soiurile plantate pe dealurile de la Pietroasele sunt în mare parte aceleași, încercând să mențină



aceeași linie consacrată pentru zona aceasta a Buzăului, dar s-a pus accentul și pe clone valoroase obținute la Stațiune. S-a schimbat modul de lucru și tehnica. A fost optimizată toată tehnologia începând din plantație, pentru a obține un anumit tip de strugure care să dea produsul dorit de oenolog. "De pildă pentru Tămâioasa românească dulce, pentru Busuioaca de Bohotin dulce, am păstrat produsele consacrate, dar am obținut și vinuri moderne la care am menținut aroma, structura și corpolența. Am trecut de la partea oxidativă la partea reductivă, cu vinuri mult mai atent lucrate. Avem o Tămâioasă simplă vinificată în sec, aromată, ușor de "înțeles", și avem și o Tămâioasă mai corpulentă, cu batonaj, pe drojdii fine și se obține un vin gastronomic, precum și o Tămâioasă seacă maturată în butoaie de stejar, pretabilă pentru învechit și pentru cei care vor și alte gusturi. Așadar din același strugure avem trei tipuri de vin", spune oenologul de la Pietroasa. La fel și la Feteasca Neagră unde a fost selecționată clona PT10, ușor diferită și mai florală. De asemenea, s-a pus accentul pe Alb aromat, un soi obținut la Pietroasa, alături de vinuri consacrate precum


Fetească albă, Feteasca regală, Grasa de Cotnari (fiind un centru viticol recunoscut pentru acest soi) din care se obțin vinuri dulci și demidulci, și din care urmează să se replanteze acum câteva hectare din care vor face și vin sec. Întrebat de provocările personale întâlnite de când a preluat această răspundere, Cornel Baniță nu a putut să aleagă, dar schimbarea modului de a face vin, cu tot ce înseamnă acest lucru (de la strugure la ambalaj și etichetă) a fost o mare provocare pentru întreaga echipă. "Odată cu modernizarea cramei și a tehnicii de lucru, cu accesarea unei anumite piețe și a unor consumatori mai avizați, mai pretențioși, am schimbat aproape tot – de la curățenie, la aprovizionare, logistică, ambalaje, etichete etc, modul cum se lucrează în vie, cum se recoltează, plus felul cum întreținem tot ce avem aici. Am pus accentul și pe oenoturism, deci avem mult mai muți vizitatori. Va urma și amenajarea unui restaurant și probabil și condiții de cazare", mai spune directorul despre planurile de la Stațiunea Pietroasa. Cornel Baniță a explicat că piața țintită de vinurile obținute aici s-a extins și se dorește satisfacerea unui consumator care a susținut în acești ani oferta tot mai diversificată a vinurilor de la Pietroasa. A fost nevoie de mai multă comunicare pentru a convinge publicul. Vinurile obținute aici sunt prezente în retail, în magazine de specialitate, în magazinele proprii, precum și online, la care se adaugă colaboratori din țară. Cornel Baniță spune că acum "consumatorul nou este dispus să încerce produse noi, este curios și vrea să fie surprins. Aceste pretenții crescute ne obligă și pe noi să ridicăm standardele, și


de fapt asta ne-am și dorit de la publicul consumator de vin. Vrem să oferim un vin bun, corect pentru categoria de preț în care se află, dar să fie în același timp accesibil. Nu ne dorim neapărat să facem din vin un produs de lux, pe care să îl consumăm/deguștăm doar ocazional. Dar avem și vinuri din game de lux, mai rare, în ediții limitate produse în cantități mici - Pietroasa Rezerva- care aduce în prim plan clonele stațiunii, maturate o perioadă mai lungă în butoaie de stejar (Tămâioasă Românească, Fetească neagră, Fetească albă). Istoria vinurilor de la Stațiune este păstrată în crama care a fost și ea modernizată, dar în care s-au menținut multe dintre elementele vechi, tradiționale. Unul dintre cele mai mari butoaie de la crama, nemaiputând fi folosit, a fost transformat într-o superbă masă. "Este o masă din stejar, dintr-un butoi de 60 de ani, în care am adăugat unele dintre cele mai vechi medalii sau distincții obținute de Pietroasa de-a lungul timpului și trei tipuri de dopuri folosite în funcție de destinația vinului. Este cred unul dintre sau cel mai mare butoi pe care eu l-am văzut aici", a spus directorul tehnic Cornel Baniță. Cele mai vechi sticle din colecția Stațiunii sunt din anii '40, în vinoteca aflată la 6 metri sub nivelul solului. Toată crama este o "scobitură" în deal, pentru că a fost gândită gravitațional. "80% din vinoteca aceasta este cu Tămâioasă dulce începând din 1942, în special cele din anii '60, '70 și '80, care rezistă foarte bine și sunt trimise periodic la concursuri naționale și internaționale și se întorc mereu cu medalii, cel puțin medalii de aur și de foarte multe ori cu marea medalie de aur", mai spune oenologul de la Stațiunea Pietroasa.






LEGISLAȚIE AGRICOLĂ

 **Ordin Nr. 23 / 28 Ianuarie 2025** privind stabilirea perioadelor și zonelor de prohibiție a pescuitului, precum și a zonelor de protecție și refacere biologică a resurselor acvatice vii din habitatele acvatice naturale. - M.O., Partea I, nr. 95 / 1 Februarie 2025

 **Ordin Nr. 19 / 23 Ianuarie 2025** privind modificarea unor acte normative în domeniul calității semințelor și a materialului săditor. - M.O., Partea I, nr. 106 / 5 Februarie 2025

Ordin Nr. 517 / 12 Decembrie 2024 pentru aprobarea transmiterii unor bunuri din infrastructura secundară de irigații aparținând domeniului privat al statului, aflată în administrarea Agenției Naționale de Îmbunătățiri Funciare și situată pe teritoriul Organizației utilizatorilor de apă pentru irigații Group Ciamatu 1 din județul Constanța, în proprietatea acestei organizații. - M.O., Partea I, nr. 112 / 7 Februarie 2025


 **Ordin Nr. 518 / 12 Decembrie 2024** pentru aprobarea

transmiterii unor bunuri din infrastructura secundară de irigații aparținând domeniului privat al statului, aflată în administrarea Agenției Naționale de Îmbunătățiri Funciare și situată pe teritoriul Organizației utilizatorilor de apă pentru irigații SPP 1 Nămolosa din județul Galați, în proprietatea acestei organizații. - M.O., Partea I, nr. 112 / 7 Februarie 2025


 **Ordin Nr. 32 / 4 Februarie 2025** pentru modificarea anexelor nr. 1 și 3 la Ordinul viceprim-ministrului, ministrul agriculturii și dezvoltării rurale, nr. 946/2014 privind aprobarea Listei și a atribuțiilor specialiștilor care își desfășoară activitatea în cadrul direcțiilor pentru agricultură județene și a municipiului București, care fac parte din Oficiul de reglementare a organizațiilor de îmbunătățiri funciare, și a Listei specialiștilor împuterniciți să constate contravențiile și să aplice sancțiunile prevăzute la art. 83 din Legea îmbunătățirilor funciare nr. 138/2004, precum și pentru aprobarea modelului și conținutului legitimației speciale


de identificare a acestora și a modelului procesului-verbal de constatare a contravențiilor și de aplicare a sancțiunilor în domeniul îmbunătățirilor funciare. - M.O., Partea I, nr. 121 / 11 Februarie 2025


 **Ordin Nr. 426 / 21 Noiembrie 2024** privind modificarea Ordinului ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului, al ministrului sănătății și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 510/768/319/2003 pentru aprobarea Normelor cu privire la natura, compoziția, fabricarea și etichetarea sucurilor din fructe și ale altor produse similare destinate consumului uman. - M.O., Partea I, nr. 130 / 13 Februarie 2025

 **Ordin Nr. 47 / 12 Februarie 2025** pentru modificarea și completarea Ordinului ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 107/2024 privind implementarea măsurilor și intervențiilor compensatorii de mediu și climă din Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020 și din Planul strategic


PAC 2023-2027, începând cu anul 2024. - M.O., Partea I, nr. 133 / 14 Februarie 2025


 **Ordin Nr. 42 / 7 Februarie 2025** pentru modificarea și completarea Ordinului ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 106/2024 privind modalitatea de implementare, îndeplinirea criteriilor de eligibilitate, a condițiilor și altor cerințe specifice, inclusiv tipurile de documente justificative pentru intervențiile aferente sectoarelor vegetal și zootehnic prevăzute la art. 1 alin. (2) lit. a) și b) din Hotărârea Guvernului nr. 1.571/2022 privind stabilirea cadrului general de implementare a intervențiilor aferente sectoarelor vegetal și zootehnic din cadrul Planului strategic PAC 2023-2027, finanțate din Fondul european de garantare agricolă și de la bugetul de stat, începând cu anul 2024. - M.O., Partea I, nr. 127 / 12 Februarie 2025


 **Ordin Nr. 38 / 5 Februarie 2025** pentru aprobarea listei punctelor de control, altele decât postul de control la frontieră, în care Autoritatea Națională Fitosanitară poate efectua controale de identitate și controale fizice. - M.O., Partea I, nr. 134 / 14 Februarie 2025


 **Ordin Nr. 50 / 14 Februarie 2025** privind modificarea și completarea Ordinului ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 125/2024 pentru aprobarea criteriilor de eligibilitate, a documentelor justificative și a condițiilor pentru implementarea intervențiilor aferente sectoarelor vegetal și zootehnic prevăzute la art. 1 alin. (2) lit. c) din Hotărârea

Guvernului nr. 1.571/2022 privind stabilirea cadrului general de implementare a intervențiilor aferente sectoarelor vegetal și zootehnic din cadrul Planului strategic PAC 2023-2027, finanțate din Fondul european de garantare agricolă și de la bugetul de stat, începând cu anul de cerere 2024. - M.O., Partea I, nr. 143 / 18 Februarie 2025

 **Ordin Nr. 49 / 14 Februarie 2025** privind modalitatea de implementare a intervenției IS-V-02 „Investiții în active corporale și necorporale” și a intervenției IS-V-07 „Investiții în active corporale și necorporale menite să sporească durabilitatea producției de vin” din cadrul Planului strategic PAC 2023-2027. - M.O., Partea I, nr. 145 / 19 Februarie 2025


 **Hotărâre Nr. 61 / 20 Februarie 2025** pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 1.174/2014 privind instituirea unei scheme de ajutor de stat pentru reducerea accizei la motorina utilizată în agricultură. - M.O., Partea I, nr. 153 / 20 Februarie 2025


 **Hotărâre Nr. 69 / 20 Februarie 2025** privind acordarea unui sprijin financiar de urgență în agricultură pentru sectorul de creștere a ovinelor/caprinelor, afectat de fenomene climatice nefavorabile. - M.O., Partea I, nr. 159 / 21 Februarie 2025

 **Ordin Nr. 52 / 17 Februarie 2025** privind aprobarea măsurilor de reglementare a efortului de pescuit și a cotelor de pescuit alocate anual, pe

specii și zone. - M.O., Partea I, nr. 167 / 25 Februarie 2025

 **Ordin Nr. 46 / 11 Februarie 2025** privind modificarea anexei la Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 302/2024 pentru aprobarea transmiterii unor bunuri din infrastructura secundară de irigații aparținând domeniului privat al statului, aflată în administrarea Agenției Naționale de Îmbunătățiri Funciare și situată pe teritoriul Organizației utilizatorilor de apă pentru irigații SPP 19 Vișani din județul Brăila, în proprietatea acestei organizații. - M.O., Partea I, nr. 146 / 19 Februarie 2025

 **Ordin Nr. 72 / 26 Februarie 2025** pentru modificarea Ordinului ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 106/2024 privind modalitatea de implementare, îndeplinirea criteriilor de eligibilitate, a condițiilor și altor cerințe specifice, inclusiv tipurile de documente justificative pentru intervențiile aferente sectoarelor vegetal și zootehnic prevăzute la art. 1 alin. (2) lit. a) și b) din Hotărârea Guvernului nr. 1.571/2022 privind stabilirea cadrului general de implementare a intervențiilor aferente sectoarelor vegetal și zootehnic din cadrul Planului strategic PAC 2023-2027, finanțate din Fondul european de garantare agricolă și de la bugetul de stat, începând cu anul 2024. - M.O., Partea I, nr. 175 / 27 Februarie 2025

 **Ordin Nr. 73 / 26 Februarie 2025** privind aprobarea formularului-tip al cererii de plată pentru anul 2025. - M.O., Partea I, nr. 175 / 27 Februarie 2025

Te-ai abonată la revista **AGRIMEDIA?**



Completează și trimite-ne talonul de mai jos pentru a fi informat la nivel european.

TALON DE ABONAMENT:

Achitați contravaloarea abonamentului la:

RO 05 TREZ 7015 069X XX01 4660 Trezoreria sectorului 1, sau

RO 69 BTRL 0450 1202 J027 97XX Banca Transilvania, Agentia Stirbei Voda.

București, pentru SC Agri Media Invest SRL, CUI: RO23175990

- Am achitat 360 LEI, contravaloarea abonamentului la revista **AGRIMEDIA** pentru 21 apariții (un an)
- Am achitat 250 LEI, contravaloarea abonamentului la revista **AGRIMEDIA** pentru 15 apariții
- Am achitat 170 LEI, contravaloarea abonamentului la revista **AGRIMEDIA** pentru 10 apariții

Doresc să primesc abonamentul la adresa:

Nume și prenume (Societatea).....CUI.....

Strada.....nr.....bl.....sc.....et.....ap.....

Localitatea.....judet/sector.....cod poștal.....

IBAN:.....

Telefon mobil.....e-mail.....

Trimiteți talonul completat împreună cu dovada plății la adresa Str. Intrarea Catedrei 27, ap. 53, Sector 1, CP 014162, București sau pe mail la adresa redactie@agrimedia.ro

**Informează-te la nivel
EUROPEAN!**

PORUMB BOABE



Alegerea semințelor de porumb boabe RAGT înseamnă a opta pentru cereale bogate în energie și de o calitate nutrițională optimă, pentru o creștere a animalelor mai profitabilă și mai durabilă.

RGT AUTOMATIX
RGT DARKNESS
RGT LIPEXX
RGT OXANDRO
RGT URBANIX



WEB



FACEBOOK

Am
fost
aici!

Sunt
aici!

ragt-seminte.ro

RAGT Seminte SRL - Str. Intrarea Murmurului Nr. 2-4
Et. 4, Ap. 4D - Sector 1, București, Romania
Tel: + 4 021795 33 91 - Fax: + 4 021795 08 91



think
SOLUTIONS
think RAGT



Pictor® Revy

Succesul tău la un nou nivel!

- Compoziție revoluționară și formulare special dezvoltată pentru cultura de rapiță și floarea-soarelui
- Combaterea unui spectru larg de boli
- Fereastră de aplicare extinsă
- Următoarea generație a fungicidului Pictor® cu caracteristici îmbunătățite



 **BASF**

We create chemistry

Utilizați cu precauție produsele fitosanitare.
Citiți întotdeauna eticheta și informațiile despre produs înainte de utilizare.
Atenție la simbolurile și indicațiile de pericol.